

¿Qué se dijo y quiénes hablan sobre migración en redes sociales en Colombia?



Cada vez más, las redes sociales y los medios digitales de comunicación hablan sobre la migración en términos neutrales. Aunque persisten figuras políticas y periodistas que estigmatizan a los migrantes, la mayoría parece entender las precarias condiciones de vida que enfrentan muchos venezolanos.



Foto: Mario Franco

1. INTRODUCCIÓN

Ho y en día, las herramientas digitales se han hecho indispensables para recopilar información que sustente la toma de decisiones. Un Like o un emoticón¹ pueden ser útiles para identificar la favorabilidad de un producto, por lo que plataformas como Twitter o Facebook facilitan esta labor previa a la definición de una estrategia o plan de acción. Sin embargo, a veces esta información no es suficiente. Tal vez un Like no traduce exactamente lo que el consumidor desea decir en realidad, por lo que resulta necesario conocer las razones que motivaron ese clic. Por ende, resulta fundamental leer los comentarios y catalogar las conversaciones, ejercicio que permite conocer la opinión de las personas sobre un producto o tema.

Sin embargo, la facilidad o complejidad para realizar un análisis depende mucho del asunto estudiado. Por fortuna, las herramientas digitales que permiten realizar estudios cualitativos y cuantitativos sobre

temas complejos en un lapso de tiempo razonable han evolucionado mucho durante los últimos años. El presente documento es uno de esos ejercicios, grandes y complejos, que tomaría mucho tiempo en realizarse de no ser por las herramientas tecnológicas que permiten sintetizar el universo de conversaciones sobre la migración en cortas franjas temporales.

Desde el 2019, el Observatorio del Proyecto Migración Venezuela (PMV) viene monitoreando las redes sociales para identificar las conversaciones sobre la migración proveniente desde Venezuela en el ámbito digital (PMV, 2020a; 2020b). En esta ocasión no solo se identificaron los temas de conversación más importantes relacionados con la migración; también se extrajeron los arquetipos de las personas que conversan sobre la misma.

El objetivo de este ejercicio es reconocer las tendencias en las preocupaciones y actitudes ciudadanas frente al reto de la

migración, lo cual permite a los tomadores de decisiones entender los efectos que puede tener en la opinión pública la implementación de alguna política dirigida a los migrantes, así como reconocer las necesidades de quienes migran y las preocupaciones ciudadanas en torno a este suceso.

El presente informe se compone de cinco secciones, incluyendo esta introducción. En segundo lugar, se expone la metodología empleada; posteriormente, se describen los hallazgos generales en el flujo de la conversación en redes sociales con sus principales hitos y se presentan los temas de conversación más importantes en el entorno digital relacionados con la migración. En cuarto lugar, se analizan los arquetipos de los autores de las conversaciones y, por último, se presentan las conclusiones del estudio.

¹Los emoticones y los Likes son botones incrustados en las redes sociales que sirven para expresar una opinión mediante una reacción simbólica.

2. METODOLOGÍA

Para el desarrollo de esta investigación se tomaron en cuenta las menciones o referencias hechas alrededor de la migración desde Venezuela en plataformas digitales como Twitter o Facebook y las publicaciones en los portales web de algunos medios de comunicación entre el primero de diciembre de 2020 hasta el 30 de junio de 2021. Para la captura y análisis de la información se utilizó Talkwalker, un software especializado en este tipo de mediciones.

La identificación de los temas más relevantes en la conversación digital partió de la selección de posts², los cuales se categorizaron de acuerdo con temas preseleccionados, tales como economía (empleo, inversión y asuntos macroeconómicos), acciones de gobierno, cooperación internacional, la politización de la migración, cierre de fronteras, las ayudas a los migrantes, la caracterización de los migrantes, estatuto migratorio, salud, educación, asuntos de género, vulnerabilidad de los migrantes, estatus migratorio, coronavirus, imaginarios, experiencias personales de los migrantes, retorno y seguridad. Solo aquellos temas que lograron sobrepasar el umbral de mil publicaciones fueron seleccionados. Algunos temas que no superaron este umbral se incluyeron, dado que son objeto de estudio constante por parte del Observatorio, como los temas de salud y economía.

Además, de acuerdo con el flujo y la cantidad de información, se codificaron sola-



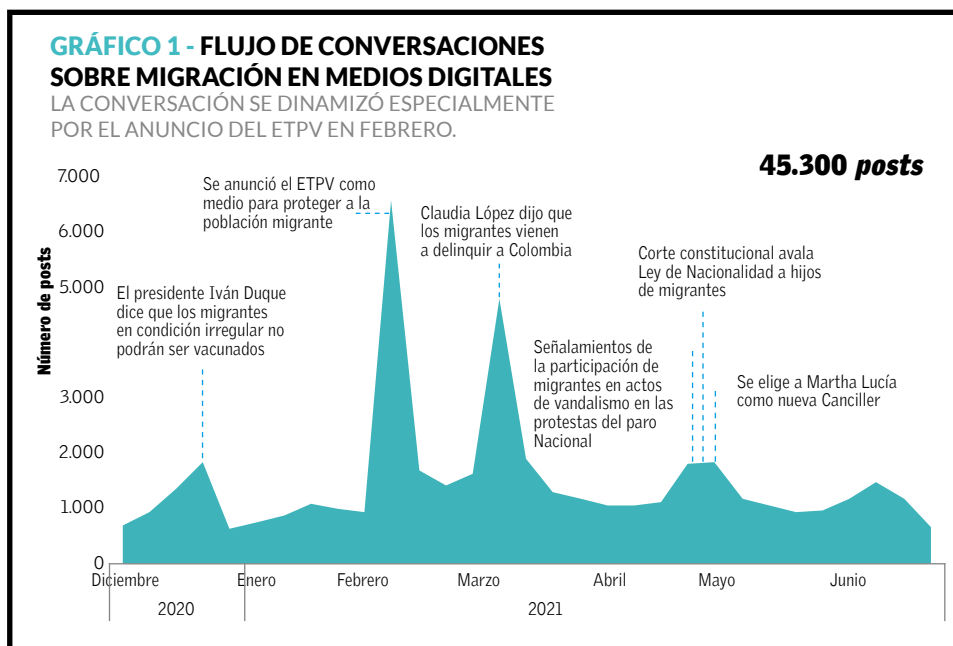
Foto: Archivo particular

mente el 25 % del total de las menciones capturadas. Esto representa, para el año 2021, un número mínimo de mil publicaciones analizadas y codificadas por tema. En el análisis, las capturas de cada día se organizaron de acuerdo con las menciones que más interacciones generaron. Adicionalmente, se estableció una cuota del 75 % de la codificación destinada a Twitter y el restante a las demás plataformas, con un especial énfasis en medios de comunicación. Esto se hizo para garantizar una mayor cobertura en los tipos de menciones etiquetadas.

3. FLUJO DE CONVERSACIÓN SOBRE MIGRACIÓN Y PRINCIPALES HITOS

Entre el 1 de diciembre de 2020 y el 30 de junio de 2021 se generaron un total de 45.300 posts, correspondientes a diferentes temáticas sobre la migración en Colombia. Aunque el número de menciones se mantuvo relativamente constante, con un promedio de 4.800 publicaciones mensuales, en febrero y marzo hubo un aumento significativo de menciones, con 10.000 entradas cada mes (Gráfico 1).

Tal como lo muestra el Gráfico 1, a lo largo de los siete meses de análisis se presentaron cuatro hitos fundamentales en la conversación sobre migración. El primero ocurrió el 21 de diciembre de 2020, cuando el presidente Iván Duque, en entrevista con la cadena Blu Radio, habló acerca de la no inclusión de los migrantes en condición migratoria irregular en el Plan Nacional de Vacunación contra la covid-19, dadas las dificultades de identificación y ubicación que implica pertenecer a una población de alta movilidad. El flujo de conversación se mantuvo en ascenso en la medida en que los medios de comunicación, la ciudadanía y



Fuente: Observatorio del Proyecto Migración Venezuela con datos de Jaime Arteaga & Asociados 2021.

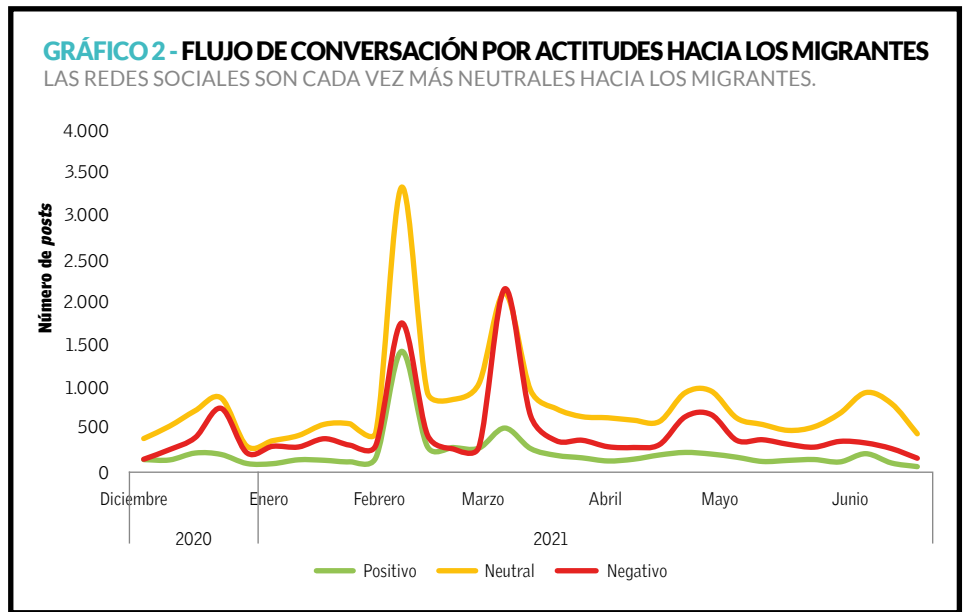
²Un post es un texto escrito que se publica en Internet, en espacios como foros, blogs o redes sociales.

las instituciones se pronunciaron frente al tema en redes sociales.

El segundo hito en la conversación ocurrió el 8 de febrero, cuando se anunció el Estatuto Temporal de Protección para los Migrantes Venezolanos (ETPV) y cuyos efectos se prolongaron en las redes y medios digitales hasta el 14 de febrero. Las conversaciones alrededor de este tema estuvieron muy activas durante seis días porque el anuncio fue adquiriendo relevancia en razón del impacto que generaría el ETPV en Colombia.

El tercer hito ocurrió el 11 de marzo, cuando Claudia López, alcaldesa de Bogotá, durante el homenaje a un patrullero asesinado por un venezolano, mencionó que los migrantes venían a delinquir a Colombia. Las conversaciones nuevamente se prolongaron por seis días, momento en el que hubo manifestaciones de rechazo hacia los migrantes y cuando la Organización de Venezolanos Perseguidos Políticos en el Exilio (Veppex) declaró a la alcaldesa como persona no grata. Lo que particularmente interesa de este hito fue el uso de memes como herramienta de comunicación en redes sociales.

El cuarto pico ocurrió entre el 28 y 30 de abril. Si bien el 28 de abril se expidió la Resolución 0971 de 2021 que establece la implementación del ETPV, no se registraron publicaciones o menciones sobre el Estatuto; por el contrario, las conversaciones durante estos días fueron promovidas por dos eventos diferentes: el primero tiene que ver con el Paro Nacional, en el que se anunció la participación de venezolanos en actos



Fuente: Observatorio del Proyecto Migración Venezuela con datos de Jaime Arteaga & Asociados 2021.

vandálicos en Cali y el segundo evento está relacionado con la publicación del informe del Departamento Nacional de Estadística (DANE) sobre el aumento del índice de pobreza en la población migrante durante el 2020.

Por último, en mayo se presentó un pico en la conversación a causa de tres eventos en particular. El primero fue la prolongación del Paro Nacional y la mención de que algunos migrantes estuvieron involucrados en hechos de vandalismo. El segundo tiene que ver con el otorgamiento de la nacionalidad colombiana a los hijos

de migrantes en situación migratoria irregular. Finalmente, la tercera se relaciona con la posesión de Marta Lucia Ramírez como nueva Canciller de Colombia.

A lo largo de este periodo, las actitudes hacia la migración fueron predominantemente neutrales en un 54 % del total de conversaciones. Sin embargo, el 31 % de estas fueron negativas y solo el 14 % positivas (Gráfico 2). En este sentido, es clave destacar dos hechos importantes: el anuncio del ETPV fue el evento que más sentimientos neutrales provocó en las redes y medios digitales. Ese día, el 51 % de las menciones aso-



Foto: Mario Franco

ciadas a la migración fueron neutrales. Además, el anuncio del Estatuto multiplicó por ocho las menciones positivas, registrando el mayor pico de sentimientos positivos en las conversaciones registradas hacia los migrantes durante el periodo de estudio. Por el contrario, las declaraciones de Claudia López en marzo se convirtieron en el hecho que más sentimientos negativos registró. Ese día, el 45 % de las menciones fueron negativas.

Frente a los actores presentes en las conversaciones sobre migración en redes sociales se destacan dos a nivel nacional: los periodistas, ya que generaron el 42 % de las conversaciones sobre migración en las redes sociales y los ciudadanos de a pie, con el 37 % del total de menciones. Las fuentes institucionales representaron el 10 % de los posts, los actores y activistas políticos el 4 %, los migrantes el 3 %, el Gobierno el 2 %, las personalidades públicas y el Gobierno local y regional, el 1 % cada uno.

■ PRINCIPALES TEMAS DE CONVERSACIÓN

Entre diciembre de 2020 y junio de 2021 se identificaron seis principales temas de conversación sobre la migración en Colombia. Solo se seleccionaron los temas que tuvieron mil o más entradas. Adicionalmente, en esta sección se incluyó un análisis sobre las conversaciones en redes y medios digitales acerca de la salud y economía que, aunque no lograron sobrepasar las 1.000 menciones, son temas de interés para el Observatorio del PMV.

Imaginarios y estereotipos acerca de la migración

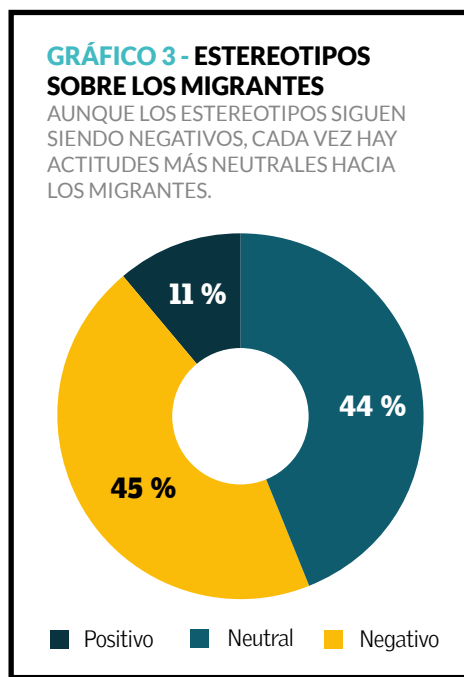
Con 4.500 menciones, los imaginarios y estereotipos acerca de la migración venezolana son los temas más conversados en las redes sociales. Los imaginarios se refieren a las ideas o preconcepciones que, sin ningún fundamento, afirman algo sobre los migrantes, desde donde se construye la imagen del extranjero. Los principales hitos en esta conversación coincidieron con los principales presentados en la sección anterior. El 26,9 % de las menciones se generaron en febrero después del anuncio del ETPV; aunque el anuncio de Claudia López generó un aumento de la conversación en marzo, fue un tuit de Paola Holguín, en mayo, sobre la interceptación de tres buses por parte de la policía en la que se movilizaban venezolanos, cuyo propósito era aparentemente generar caos, el que generó




Foto: Guillermo Torres

más menciones sobre los imaginarios y estereotipos de los migrantes. Su tuit alcanzó los 2.000 likes y 1.900 retweets, logrando un alcance de 196.600 personas. Desde entonces, la conversación se ha ido desacelerando, destacándose únicamente en junio un hecho de xenofobia en un supermercado de Bogotá, que volvió a incrementar los flujos de conversación.

Los sentimientos negativos, con el 45 % del total de las conversaciones, son las actitudes predominantes cuando se habla sobre imaginarios y estereotipos de los venezolanos. El 44 % de los sentimientos son neutrales y solo el 11 % positivos (Gráfico 3). La mayoría de comentarios negativos estuvieron relacionados con conversaciones de políticos y gobernantes. Por ejemplo, los comentarios de la alcaldesa Claudia López referentes a los delitos cometidos por inmigrantes venezolanos y la supuesta falta de garantías en materia de seguridad



Fuente: Observatorio del Proyecto Migración Venezuela con datos de Jaime Arteaga & Asociados 2021.

 **Primero asesinan, luego roban: Claudia López sobre muerte de policía**
 por noticiasrcn.com Creó un post
 ...tipo de actos violentos por parte de **migrantes venezolanos** que ya ha cobrado la vida de varios de nuestros ciudadanos, no es ... mandataria. López agregó que los **migrantes venezolanos** han venido ejecutando actos muy violentos. "Esto no es un tema de..."

para los colombianos, o los comentarios del alcalde de Cali, Jorge Iván Ospina, en la que culpó a los migrantes por los disturbios del Paro Nacional.

Aunque el 71 % de las conversaciones fueron generadas por ciudadanos y solo el 3 % por un actor político, las declaraciones de algunos funcionarios públicos generan reacciones de los ciudadanos y, por lo mismo, tienen un mayor alcance. Los autores de las conversaciones restantes provienen en un 18 % de los periodistas, 3 % de los migrantes, 3 % de fuentes institucionales, 1 % de personalidades públicas y 1 % de entidades de Gobiernos regionales o locales.

Estatuto Temporal de Protección para Migrantes Venezolanos (ETPV)

El ETPV es el principal instrumento mediante el cual el Gobierno busca regularizar la situación de los migrantes venezolanos que se encuentran en el país. Con 4.300 menciones, es el segundo tema con más entradas en redes y medios digitales. Sin embargo, dado que el ETPV surgió a partir de febrero y que el tema no existía en los meses de diciembre y enero, se puede afirmar que fue la temática que más conversaciones generó. Estas se desarrollaron en torno a dos hechos fundamentales: la divulgación del Estatuto por parte de la Presidencia de la República, en febrero, y la firma del decreto que formaliza su implementación, en marzo.

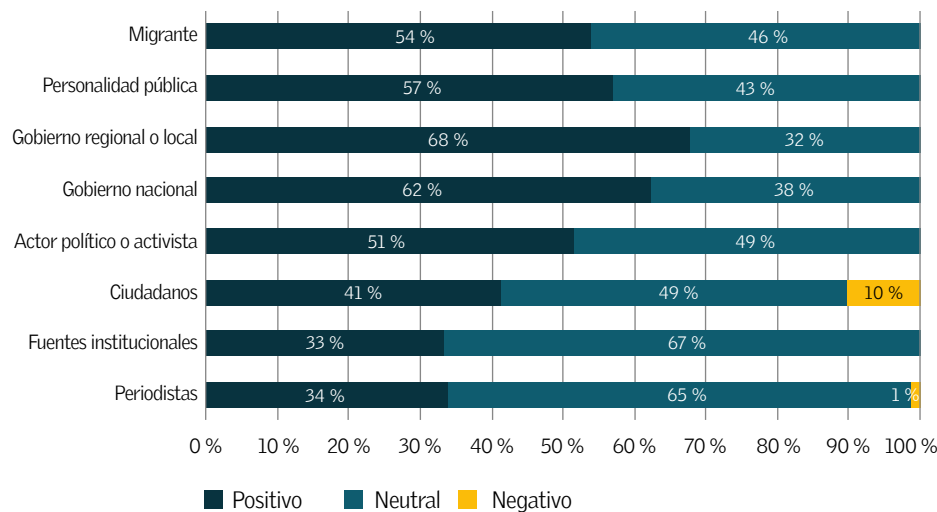
El anuncio del ETPV también provocó reacciones neutrales hacia la migración. El 70,5 % de las actitudes fueron neutrales y el 23,1 % positivas; solo el 6,4 % de los sentimientos fueron negativos. Vale destacar que en febrero, cuando se anunció el ETPV por primera vez, el 84,1 % de las reacciones en redes de ese día fueron neutrales. La prevalencia de los sentimientos neutrales se explica porque muchas personas ven el Estatuto como una herramienta que puede mejorar la identificación de los migrantes: una buena identificación permite caracterizar a los venezolanos, mejorar la gestión y respuesta institucional, garantizar el acceso a derechos y hasta mejorar la gestión de seguridad de la policía.

Los periodistas fueron los actores que más dinamizaron las conversaciones sobre el ETPV, con el 65 % de las conversaciones, seguidos de las fuentes institucionales, con el 15 %. Aunque los ciudadanos suelen dominar las con-



Foto: Migración Colombia

GRÁFICO 4 - ACTITUDES POR TIPO DE ACTOR FRENTE AL ETPV
EL ETPV ES VISTO COMO UNA HERRAMIENTA QUE AYUDA AL GOBIERNO LOCAL Y NACIONAL EN LA GESTIÓN MIGRATORIA.



Fuente: Observatorio del Proyecto Migración Venezuela con datos de Jaime Arteaga & Asociados 2021.

versaciones digitales, en este caso ocuparon el tercer lugar, con el 7 % de las menciones en redes. Las demás conversaciones se dieron en un 6 % por parte de actores políticos o activistas, un 3 % por parte del Gobierno nacional, un 2 % por Gobiernos regionales o locales, un 1 % por parte de personalidades públicas y un 1 % por parte de la población migrante. Los Gobiernos locales y regionales, con el 69,7 % de sentimientos posi-

tivos, fueron los actores más optimistas frente al ETPV (Gráfico 4). Las fuentes institucionales, con el 67 %, fueron los actores más neutrales y los ciudadanos del común fueron quienes más actitudes negativas presentaron, con el 10 %.

Las conversaciones se desarrollaron principalmente en Twitter, con un 66,9 %, el 19 % en noticias de portales digitales, el 7,7 % en blogs, el 4,7 % en periódicos en línea y un 1,6 % en portales de radio y

televisión. La cuenta más activa fue la del académico Ronald Rodríguez y Blu Radio fue la que más alcance tuvo. También el Observatorio de Venezuela de la Universidad del Rosario, con la Bitácora Migratoria, fue uno de los actores más relevantes.

Acciones de gobierno

Las acciones de gobierno son todas aquellas declaraciones o acciones de gobierno nacional, departamental o municipal relacionadas con la migración venezolana en el país. También hacen referencia al funcionamiento o creación de políticas públicas orientadas a migrantes, así como a acciones para la regularización de la población migrante. En este sentido, con 2.800 menciones, las acciones de gobierno fueron el tercer tema de conversación más mencionado en redes y medios digitales. El pico de la conversación, una vez más, se presentó el 8 de febrero cuando se anunció el ETPV. El otro hito, aunque mucho menor, se presentó el 20 de mayo alrededor del posicionamiento de Marta Lucía Ramírez como nueva canciller. Por último, en junio se presentó un aumento leve en la conversación promovida principalmente por tres eventos: i) el debate acerca de la apertura de la frontera; ii) la publicación de RCN y la FM donde se aseguró que los venezolanos estaban dejando el país debido al temor de que Colombia se convierta en una nueva Venezuela; y iii) la publicación de información sobre rutas de atención de la Alcaldía de Tunja y Bucaramanga.

Las actitudes asociadas a las acciones de gobierno son predominantemente neutrales, con el 57,1 %. Le siguen las actitudes positivas, con el 38,1 %, y el 4,8 % de las conversaciones que generan sentimientos negativos. Esto demuestra que el discurso migratorio y las acciones de gobierno no han sido criticadas en redes sociales ni medios digitales.

Politización de la migración

La politización de la migración es el uso del fenómeno migratorio para exponer posiciones políticas sobre otros temas. Se capturaron los contenidos relacionados con las acciones o declaraciones de tipo político por parte de mandatarios o figuras políticas del país en relación a la migración: con 2.300 menciones, es el cuarto tema que más dinamizó la conversación sobre migración en redes y medios digitales. Esto deja en evidencia cómo la politización es un fenómeno relevante en la víspera de las elecciones 2022.



Foto: Juan Camilo Osorio - Acnur

Se identificaron cinco principales hitos que dinamizaron la conversación: i) en diciembre de 2020 surgió el debate acerca de proporcionar vacunas a los migrantes en condición migratoria regular, después de las declaraciones de Iván Duque sobre su no inclusión en el Plan Nacional de Vacunación en Colombia; ii) el anuncio del ETPV en febrero incrementó la conversación porque algunos funcionarios y exfuncionarios del Gobierno aplaudieron y exaltaron este gesto por parte del Estado colombiano; iii) en marzo, las declaraciones de Claudia

López estigmatizando a los venezolanos de delincuentes generaron toda una ola de actitudes por parte de políticos, rechazando la posición de la mandataria; iv) en abril, el alcalde Jorge Iván Ospina igualó al mismo nivel a los migrantes y a los vándalos, al denunciar la participación de extranjeros en los desmanes ocurridos en Cali durante el Paro Nacional; y v) la publicación de Paola Holguín en donde asegura que en el puente de Aguas Negras, en Puerto Parra, la policía detuvo tres buses —supuestamente con venezolanos que viajaban a las manifes-

como en el caso del concejal Sánchez Barreto, quien recalcó la vulnerabilidad de la población migrante.

Una revisión de las tendencias que se presentaron en las conversaciones digitales acerca de la vulnerabilidad de la población migrante venezolana identificó un hallazgo nuevo respecto a los monitoreos de redes sociales de 2019 y 2020 previos a este ejercicio: por primera vez, apareció la palabra “niños”. Aunque no se identificó ningún hito importante relacionado con la población menor de edad, un barrido de información con la palabra “niño” confirmó la aparición cada vez más frecuente de noticias relacionadas con niños y niñas migrantes y sus condiciones de vulnerabilidad; por ejemplo, niños retornando a Venezuela por las trochas, niños en situación de abandono y la venta de menores de edad, temáticas que también han sido tratadas por el Proyecto Migración Venezuela.

El cubrimiento de noticias basadas en experiencias personales por parte de los medios incrementó la cuota del sentimiento neutro en las conversaciones que giraron en torno a la vulnerabilidad de los migrantes (69,8 %), a diferencia de lo que se registró durante 2020 (24,6 %). El 20,3 % de las conversaciones fueron positivas y el 9,9 % negativas (Gráfico 5). A pesar de que en 2021 los sentimientos neutrales prevalecen sobre los demás, una mirada más detallada muestra que esto obedece más al rechazo de la xenofobia y la discriminación, que a una preocupación legítima por la condición precaria de los migrantes.

La vulnerabilidad de la población venezolana se refleja en tres tipos de publicaciones: en primer lugar, los ciudadanos, quienes por medio de Twitter se pronuncian sobre la situación que enfrentan los migrantes en el país; en segundo lugar, las publicaciones de periodistas que visibilizan y denuncian las condiciones de los migrantes; y, por último, las cuentas del Gobierno que ofrecen ayudas y servicios a los venezolanos.

Seguridad

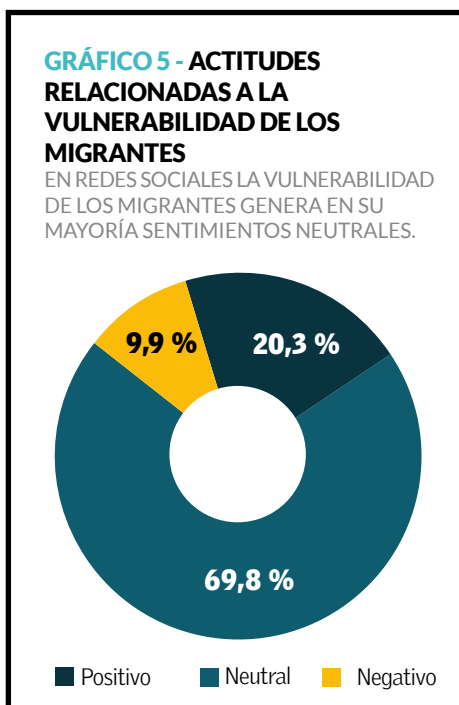
La seguridad gira en torno a conversaciones relacionadas con noticias sobre criminalidad, tales como delitos, problemas de convivencia ciudadana, ocupación del espacio público, economías ilícitas (p. ej. trata de personas migrantes o el tráfico de estupefacientes) y el conflicto armado relacionado con desplazamientos forzados. Con 1.400 menciones, la seguridad fue el sexto tema más conversado en redes sociales. De



Álvaro García @AlvaroGarciaJ Compartió un enlace
Hoy, a las 8 p.m. en @RTVNoticias, una investigación especial de @RadNalCo que, en voz de los protagonistas, nos muestra la tragedia que viven los niños y niñas migrantes de Venezuela. Ampliación web en: migracion.radionacional.co

elespectador @elespectador Compartió un enlace
Las migrantes venezolanas no sólo tienen dificultades para acceder a productos para la higiene menstrual, los tabúes sobre el período también las exponen a riesgos de salud, violencia de género y deserción escolar. elespectador.com/mundo/migracio...

Por efectos del paro, venezolanos estarían saliendo nuevamente de Colombia
vguerrero Creó un post
...inmigrantes víctimas de delitos por malas políticas migratorias de EE.UU... ONG "Algunos se están regresando a Venezuela ... ocurrido en Venezuela y la gran diferencia es que acá está muy acelerado. Lo que llevó años en llevar a Venezuela a la...



Fuente: Observatorio del Proyecto Migración Venezuela con datos de Jaime Arteaga & Asociados 2021.

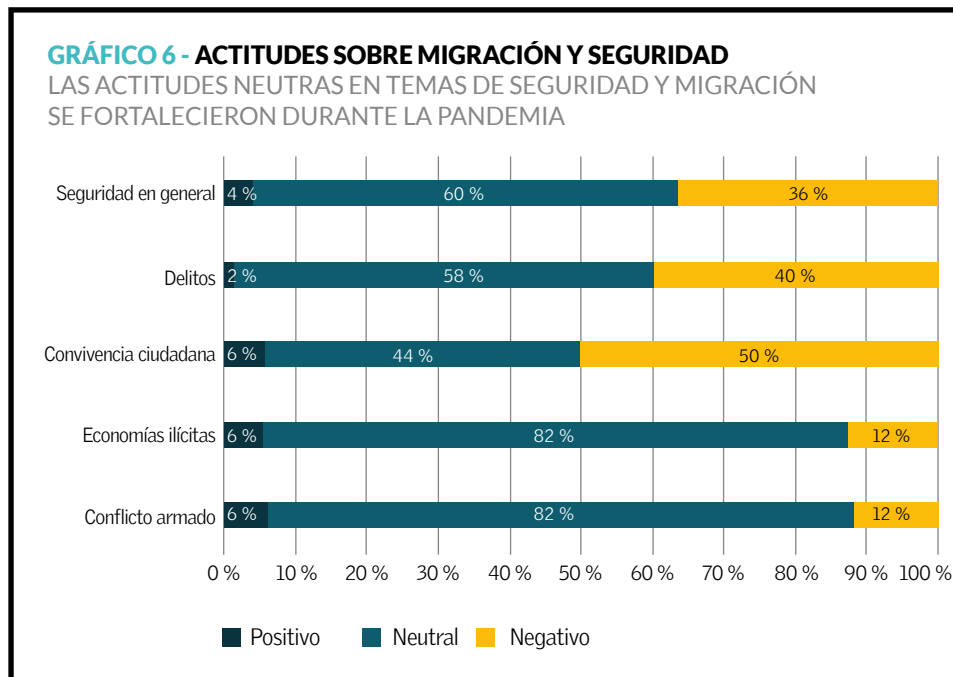
acuerdo con este monitoreo digital, los migrantes continúan siendo percibidos en las redes como un grupo que incrementa la inseguridad; las narrativas no han variado y la conversación es constante, a pesar de que no tiene el volumen de las conversaciones respecto a otros temas.

Los delitos capturaron el 52 % de todas las conversaciones sobre seguridad y migración. El 20 % de las conversaciones giraron en torno al conflicto armado y el 18 % se relacionaron con la convivencia ciudadana. El tema menos mencionado fue el de la relación entre la migración y las economías ilícitas, con el 10 % del total de menciones en redes sobre seguridad.

Dado que el flujo de la conversación sobre seguridad y migración es una temática constante en redes sociales, no es posible identificar todos los eventos que dinamizaron las narrativas. Solo se pueden identificar los hechos más importantes ocurridos durante el periodo de análisis.

En este orden de ideas, se identificaron seis principales eventos: i) el 15 de febrero

de 2020 el patrullero Edison Ferney Parra Cadavid fue asesinado por miembros del Clan del Golfo en Cauca (Antioquia). Según los testigos, los asesinos eran dos personas de nacionalidad venezolana, lo que causó la captura de dos migrantes en dicho municipio por un aparente caso de homicidio; ii) en febrero, la muerte del patrullero Edwin Cano y las declaraciones de Claudia López acerca de que los migrantes eran delincuentes, provocaron el pico más alto de la conversación sobre migración y seguridad en el periodo de análisis; iii) entre finales de marzo y comienzos de abril, el conflicto armado fue tendencia por los combates entre la disidencia de las FARC y la FANB (Fuerza Armada Nacional Bolivariana) en el estado Apure (Venezuela), hecho que generó el desplazamiento de cerca de 5.000 personas hacia Arauquita (Arauca); iv) el 19 de abril, nuevamente los migrantes fueron tendencia en redes porque el secretario de Seguridad de Cali comunicó la captura de un venezolano y un colombiano que habían participado en un intento de hurto, donde la víctima resultó asesinada. El hecho cobró relevancia porque el extranjero ya había sido capturado con un arma de fuego y había quedado a disposición de la Fiscalía. v) El 30 de abril, Migración Colombia informó la expulsión de migrantes por actos de vandalismo en Cali; desde entonces, y dado el prolongado Paro Nacional, fue recurrente ver co-



Fuente: Observatorio del Proyecto Migración Venezuela con datos de Jaime Arteaga & Asociados 2021.

mentarios asociando a los migrantes con hechos de vandalismo; y vi) en junio se presentó un acto de xenofobia por parte de un vigilante de un supermercado contra dos migrantes, hecho que dinamizó la conversación.

Aunque las narrativas acerca de la migración y la seguridad no han variado, cada vez hay más sentimientos neutros en las conversaciones en redes sociales. Des-

de el 2019 la conversación sobre seguridad y migración generó principalmente sentimientos negativos en un 79 % de las conversaciones; en 2020 los sentimientos negativos disminuyeron levemente a un 74,4 %; sin embargo, desde diciembre de 2020 hasta junio de 2021, por primera vez, las conversaciones que generaron sentimientos neutros, con un 60 %, superaron aquellas con actitudes negativas (36 %) (Gráfico 6). Este cambio de actitud está muy relacionado con la disminución del flujo de personas en las calles por los efectos de la pandemia. En términos generales, los indicadores de la gran mayoría de delitos disminuyeron, lo que pudo crear una sensación de seguridad y, en consecuencia, una mejor percepción de los migrantes.

Salud

La salud está relacionada con los derechos fundamentales de los migrantes, la necesidad de acceso a los servicios de salud —debido a las situaciones de exposición a adquirir enfermedades de diferente naturaleza— y las diversas acciones que desde las Secretarías Municipales y del Ministerio de Salud y Protección Social se han impulsado para la atención de la población migrante. Aunque este fue uno de los temas que no alcanzó la cuota mínima de mil menciones mensuales, es considerado como un tópico de alto interés, dados los actuales retos que enfrenta Colombia en materia de salud pública.

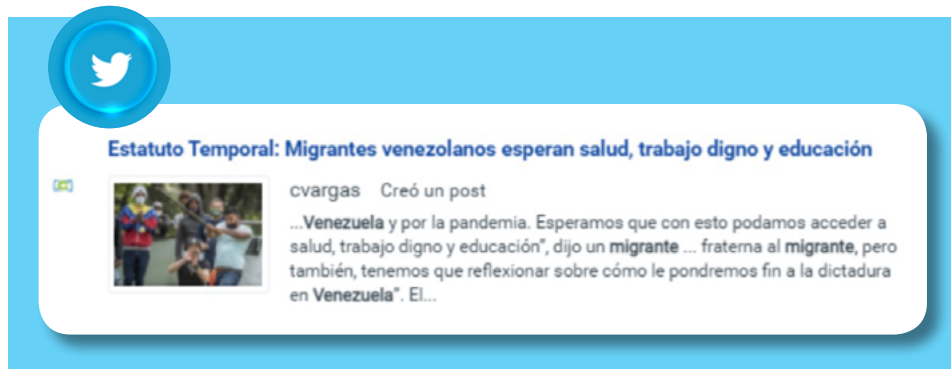


Foto: Cortesía Asociación Venezolanos en Barranquilla

En 2020, con la llegada del coronavirus a Colombia, las narrativas se focalizaron en las dificultades que presentan los migrantes venezolanos para recibir atención médica (PMV, 2020b). Para el periodo de diciembre de 2020 a junio de 2021 la narrativa cambió y se centró en la vacunación de la población migrante y las consecuencias del coronavirus en los venezolanos residentes en el país.

En ese sentido, en el periodo de análisis la conversación versó sobre la no inclusión de los migrantes con estatus migratorio irregular en el Plan Nacional de Vacunación, conversación que tuvo su pico en diciembre, gracias a las declaraciones del presidente Iván Duque, y se prolongó hasta febrero con el anuncio del ETPV. La narrativa predominante fue asociar el ETPV a un requisito legal que debía solventarse para poder acceder a la vacuna.

A pesar de que la conversación se mantuvo relativamente estable durante el mes de marzo, en mayo apareció una nueva narrativa relacionada con la salud sexual y reproductiva de las niñas migrantes. Posteriormente, durante el mes de junio, aparecieron conversaciones sobre el rol que debería tener la cooperación internacional en el esquema de protección en salud hacia los migrantes, aunque no se identificó ningún evento específico que las propiciara.



Si bien es cierto que la narrativa ha venido cambiando, en general, el volumen de la conversación sobre salud y migración en las redes sociales ha venido disminuyendo, aun cuando hay un reto de salud pública enorme, como el coronavirus. Por ejemplo, al revisar las narrativas sobre migración y covid-19 solo aparecen las declaraciones del presidente en diciembre como el hito más importante.

Las conversaciones que relacionaron salud y migrantes fueron ante todo neutrales, con un 58 %; un 34,4 % de las conversaciones generaron sentimientos positivos y solo el 7,6 % generaron sentimientos negativos. La mayoría de sentimientos neutrales y positivos se presentaron en conversaciones acerca de la regularización masiva de migrantes venezolanos en el marco del ETPV y las puertas que esto les abre en términos

de acceso a derechos, entre ellos, el de la salud. Los medios de comunicación jugaron un papel fundamental, ya que comunicaron la noticia de forma neutral y positiva.

En cuanto a la migración y el coronavirus, el 67,4 % de las conversaciones generaron sentimientos neutrales y el 16,9 % positivos. Únicamente el 15,7 % de las menciones fueron negativas; es decir que, aunque en las redes sociales no se menciona mucho el tema de salud relacionado con la migración, hay un consenso en que los migrantes deben ser vacunados sin importar el estatus migratorio, resultado similar al obtenido en las últimas dos Encuestas de Percepción de la Migración en Colombia realizadas por el Proyecto Migración Venezuela en febrero y mayo de 2020 (Proyecto Migración Venezuela, 2021a y 2021b).



Foto: Jonnathan Sarmiento

Economía

Los temas económicos capturaron las menciones sobre empleo, inversión, emprendimiento e indicadores macroeconómicos relacionados con la migración. La principal narrativa identificada estuvo dirigida a reconocer la regularización como un medio para acceder a mejores oportunidades laborales y a la formalidad.

En ese sentido, se identificaron cuatro hitos importantes en la conversación: i) el anuncio del ETPV dinamizó las conversaciones

sobre economía, porque se identificó al Estatuto como una herramienta que favorece la empleabilidad de los migrantes; ii) en marzo, la Corte Constitucional se pronunció acerca de los derechos a la seguridad social y la estabilidad laboral de las mujeres migrantes en condición de embarazo. El tribunal recalzó que no importa el estatus migratorio de las gestantes, toda vez que es obligatorio proteger sus derechos; iii) en abril, el DANE publicó un análisis acerca del aumento del índice de pobreza de la población migrante

en 2020 y iv) en mayo, la Revista Semana publicó un artículo sobre los impuestos que pagan los migrantes (Revista Semana, 2021).

La percepción en redes sociales acerca de la economía es predominantemente neutral, con un 56,5 %, y positiva en un 42,4 %; los sentimientos negativos solo representaron el 4,1 % de las menciones. En parte, las actitudes neutrales y positivas se dieron por la regularización de los migrantes a través del ETPV y la recuperación económica durante los últimos meses.

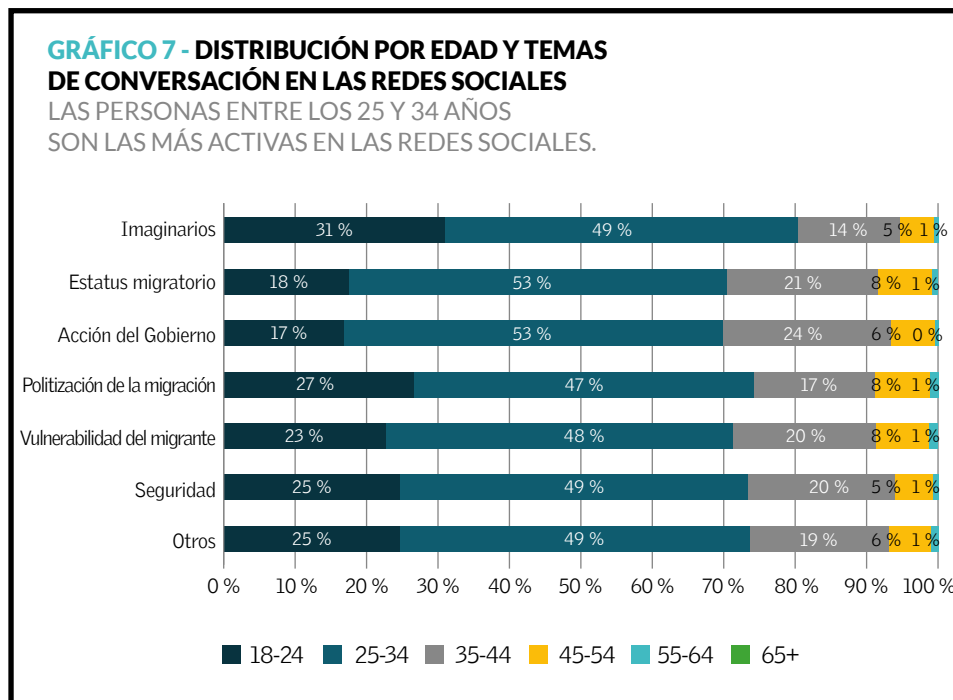
4. ¿QUIÉNES SON LOS QUE HABLAN SOBRE MIGRACIÓN EN REDES SOCIALES?

Desde el comienzo del monitoreo de redes sociales se ha visto la necesidad de identificar quiénes son los actores más activos en medios digitales y quiénes dinamizan las conversaciones acerca de la migración. A lo largo de estos años, el Proyecto Migración Venezuela ha encontrado que los periodistas y los portales web de noticias publican contenidos que moldean la percepción de las personas sobre la migración y, por ende, se convierten en actores influenciadores. Sin embargo, hasta el momento no se habían realizado análisis que permitieran conocer los arquetipos de los actores que interactúan en las redes sociales en torno a esta temática.

Dado lo anterior, el Proyecto Migración Venezuela indagó acerca de las características más relevantes de estos actores con el fin de construir perfiles o arquetipos que permitan conocer y segmentar mejor a estas audiencias. En esta sección se presentan algunos de estos arquetipos de los autores de las conversaciones sobre migración en redes sociales con base al sexo, edad, perfil ocupacional y el tipo de cuenta desde la cual se originaron las menciones.

En general, los autores de la mayor parte del contenido que se comparte en redes sociales sobre migración son hombres (75,1 % de las menciones), mientras que las mujeres solo participaron del 24,9 % de las conversaciones digitales. A pesar de la diferencia, tanto las mujeres como los hombres entre los 18 y 35 años son los usuarios más activos en las redes. Entre ambos capturan el 79,52 % de todas las menciones sobre migración.

Al clasificar por sexo a los autores de los temas más comentados en las redes sociales, se aprecia que los hombres son más activos en las conversaciones sobre



Fuente: Observatorio del Proyecto Migración Venezuela con datos de Jaime Arteaga & Asociados 2021.



Foto: Mario Franco

imaginarios y estereotipos de la población migrante, en la politización de la migración y los eventos de inseguridad. Por su parte, las mujeres son más susceptibles de compartir historias sobre la regularización de los migrantes, las acciones de gobierno y la vulnerabilidad de los migrantes. Además, los más jóvenes son los que generaron mayor cantidad de conversaciones sobre prejuicios y estereotipos hacia los venezolanos, mientras que las personas entre los 25 y 34 años solieron concentrarse en la regularización y las acciones de gobierno. Las personas mayores de 35 años capturaron un tercio de las conversaciones en todos los temas, aunque suelen tener un mayor interés en la gestión de la migración por parte del Gobierno (Gráfico 7).

El perfil ocupacional del actor que genera conversaciones sobre migración en las redes es variado. El 14 % de las menciones fueron publicadas por periodistas o portales web de medios de comunicación, lo cual valida los hallazgos de los ejercicios de escucha en redes de 2019 y 2020 realizados por el Proyecto Migración Venezuela, donde se identificó a los medios de comunicación como los actores que más influenciaron las conversaciones sobre este fenómeno (Gráfico 8). Por su parte, las figuras políticas como Claudia López, algunos senadores u otros mandatarios locales capturaron el 11 % de las conversaciones, sin que se destacara un color o bandera política que haya tomado una postura contundente a favor o en contra de los migrantes.

El perfil ocupacional de los actores que más influenciaron la conversación lo completan los abogados, con el 8% del total de los posts relacionados con migración; los ingenieros, con el 7 %; los estudiantes, con el 7%; los ejecutivos, con el 7 %; los emprendedores, con el 4 %; los científicos, con el 4 %; y los trabajadores de la salud, con el 4 %. Para el restante 34 % de



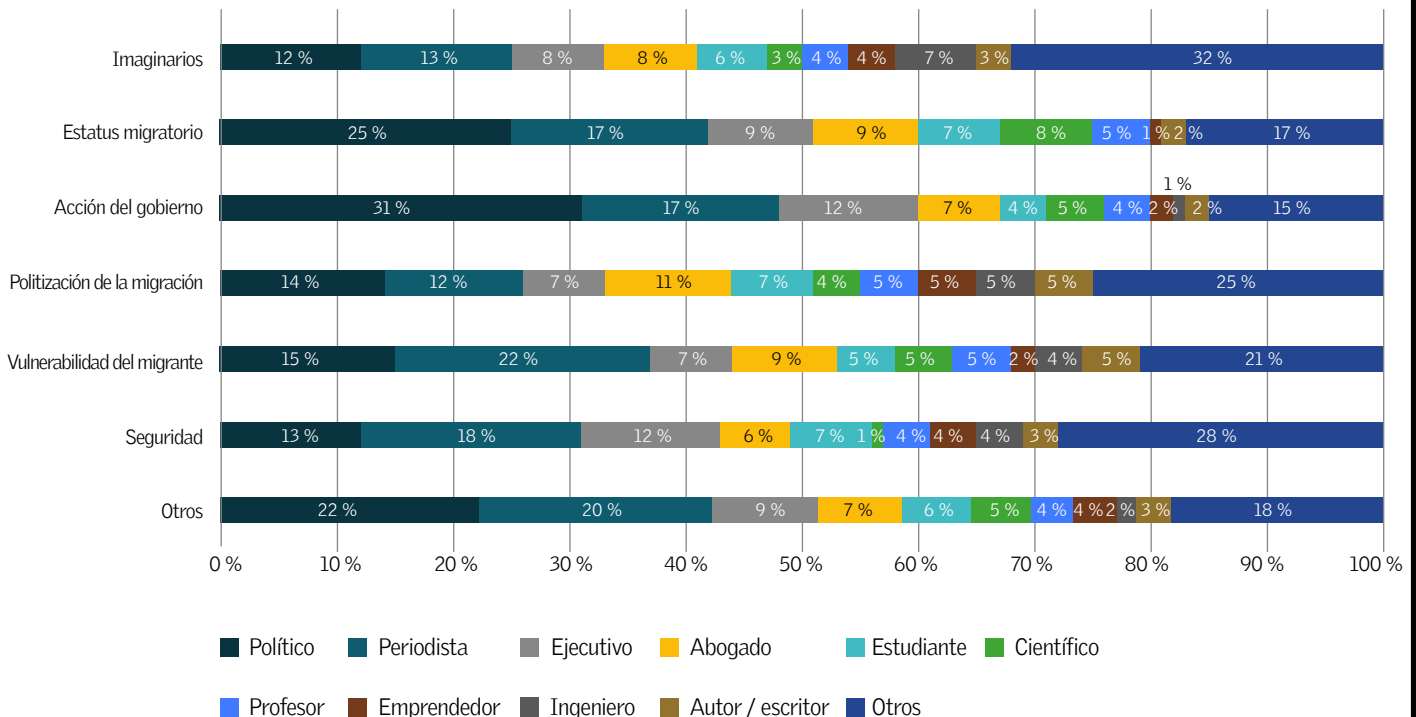
Foto: Alcaldía de Bogotá

las conversaciones no se logró identificar el perfil ocupacional de sus autores, dado que no tenían agregada esta información en sus redes. Sin embargo, llama la atención el alto perfil profesional de las personas que participaron en la conversación sobre migración en redes sociales.

Al revisar el perfil ocupacional de los autores por tema hay varios hallazgos interesantes: las cuentas de las figuras políticas se concentraron en asuntos re-

lacionados con las acciones del gobierno para la gestión migratoria y la regularización de los migrantes; para los periodistas, aunque estos dos temas son relevantes, resalta su participación en las publicaciones que abordan la vulnerabilidad de los venezolanos; los abogados, por su parte, son los perfiles que más politizan las conversaciones, aunque también son activos en las conversaciones acerca de la vulnerabilidad de esta población (Gráfico 8).

GRÁFICO 8 - PERFIL OCUPACIONAL DE LOS AUTORES DE LA CONVERSACIÓN POR TEMÁTICAS ANALIZADAS
 LOS POLÍTICOS Y PERIODISTAS SON QUIENES MÁS INFLUENCIAN LAS CONVERSACIONES SOBRE MIGRACIÓN EN REDES SOCIALES.



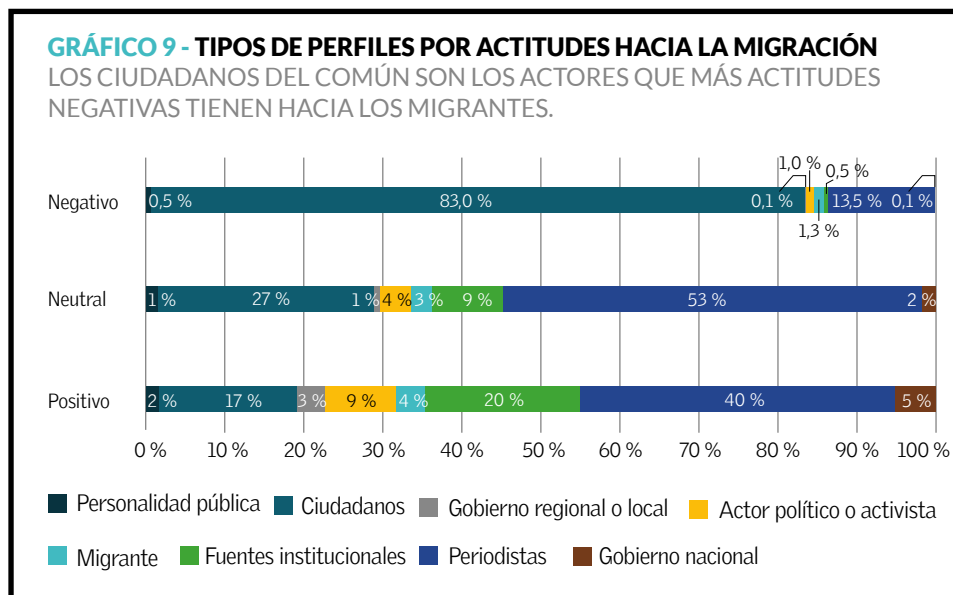
Fuente: Observatorio del Proyecto Migración Venezuela con datos de Jaime Arteaga & Asociados 2021.

Aunque entre diciembre de 2020 y julio de 2021 las conversaciones relacionadas con la migración fueron predominantemente neutrales, una aproximación más detallada por sexo muestra que los hombres fueron quienes reflejaron sentimientos más negativos hacia los migrantes. Los hombres fueron los autores del 77,9 % de los comentarios negativos, mientras que las mujeres generaron el 22,1 % restante. Entre las conversaciones que generaron sentimientos positivos, las mujeres tuvieron una participación más alta (28,4 %) frente al 71,6 % de los hombres.

Por otro lado, las personas entre los 25 y 34 años de edad mostraron una participación homogénea por tipo de sentimiento, lo que hace que ninguna actitud prevalezca en sus conversaciones en redes sociales. Por el contrario, las personas entre los 18 y 24 años mostraron tener una mayor participación en las conversaciones que generaron sentimientos negativos, lo que refleja la susceptibilidad de esta población a estigmatizar a los migrantes.

Por último, las personas entre los 35 y 44 años participaron en conversaciones que generaron sentimientos más neutrales y positivas que negativas, un hallazgo contraintuitivo dado que, por ejemplo, en las Encuestas de Percepción de la Migración en Colombia realizadas por el Proyecto Migración Venezuela los rangos etarios más elevados tendieron a tener una percepción más negativa de los migrantes y menor favorabilidad hacia las medidas de integración (Proyecto Migración Venezuela, 2021a y 2021b).

Los sentimientos por perfil del actor son variados: no se observaron mayores diferencias entre los perfiles, a excepción de las cuentas de los políticos, más relacionadas con sentimientos positivos, y de los periodistas, quienes se mostraron más

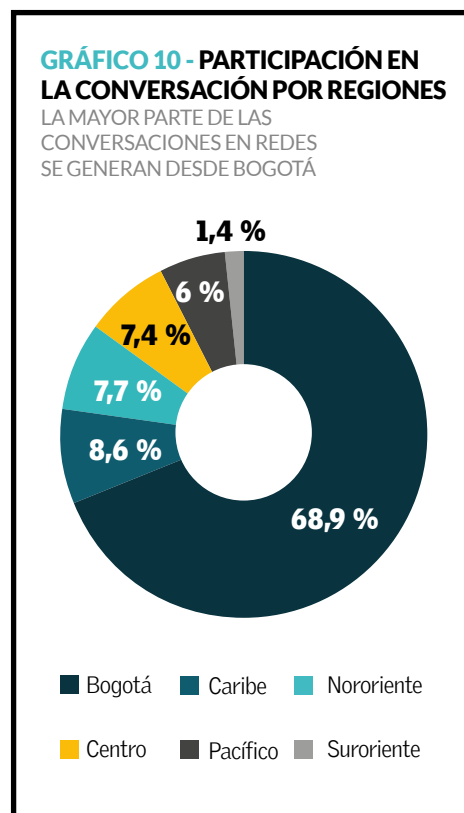


Fuente: Observatorio del Proyecto Migración Venezuela con datos de Jaime Arteaga & Asociados 2021.

neutrales frente a la migración durante el periodo de tiempo analizado (Gráfico 9). En cuanto a la percepción negativa, no se observó un perfil o tipo de actor predominante en las redes sociales.

Sumado a lo anterior, el 84 % de las cuentas analizadas en este monitoreo de redes sociales pertenecían a individuos y personas que gestionan sus propios perfiles. El 16 % restante corresponde a cuentas "institucionales"⁴ (i.e. cuentas de empresas o entidades) que se pronuncian sobre la migración.

Por último, cabe resaltar que existe una importante concentración de la conversación sobre migración en Bogotá y, en general, en las grandes ciudades del país. En este sentido, Bogotá concentra el 68,9 % del total de conversaciones, seguida por la región Caribe (8,6 %), la región Nororiente (7,7 %), Centro (7,4 %), Pacífico (6 %) y el restante 1,4 % en Suroriente⁵ (Gráfico 10).



Fuente: Observatorio del Proyecto Migración Venezuela con datos de Jaime Arteaga & Asociados 2021.

Foto: Migración de Bogotá



⁴ Por ejemplo, un medio de comunicación o una organización de la cooperación internacional puede ser catalogada como cuenta institucional.

⁵ Las regiones se definen de la siguiente manera: 1. Caribe: Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena, Sucre, y San Andrés; 2. Centro: Antioquia, Caldas, Quindío y Risaralda; 3. Nororiente: Arauca, Boyacá, Casanare, Cundinamarca, Norte de Santander y Santander; 4. Pacífico: Cauca, Chocó, Nariño y Valle del Cauca; 5. Suroriente: Caquetá, Guaviare, Huila, Meta, Putumayo y Tolima; 6. Bogotá.

5. CONCLUSIONES

A lo largo del periodo comprendido entre diciembre de 2020 y junio de 2021, la migración venezolana fue objeto de conversación debido a algunos eventos o anuncios realizados por el Gobierno nacional, como fue el caso del acceso a la vacunación o la implementación del recientemente aprobado ETPV. Este último fue el evento que más dinamizó la conversación en la mayoría de temáticas analizadas durante el periodo, en tanto es visto con mucha favorabilidad y a la vez con objetividad por parte de los colombianos y venezolanos, porque permite resolver uno de los cuellos de botella más grandes que ha tenido la atención e integración de la población migrante: su identificación, caracterización y regularización. Recopilar la mayor cantidad de información sobre los extranjeros permitirá mejorar las condiciones de vida de la población migrante venezolana y abrirles las puertas al goce efectivo de sus derechos.

Al igual que en el 2020, los imaginarios y estereotipos, muy relacionados a narrativas xenófobas, siguen siendo el principal tema de conversación en las redes sociales. Este tipo de conversación trasciende todo tipo de perfiles, edades y género, aunque suelen ser los hombres más jóvenes los que dinamizan los mitos y el estigma contra los migrantes venezolanos.

A pesar de esto, por primera vez, los sentimientos generados en las conversaciones acerca de la migración han cambiado para la mayoría de temas analizados. Las redes sociales ahora son mucho más neutrales de lo que fueron en 2019 y 2020, pero no se identificó un evento en particular que haya catapultado esta neutralidad como sentimiento más sobresaliente; no obstante, la afirmación previa se sustenta en que la mayoría de sentimientos prevalecientes en los eventos fueron neutrales. No se encuentra una única causa para este cambio de postura, aunque hay informa-

ción que permite inferir una modificación en la conducta de algunas figuras políticas, periodistas y medios de comunicación.

Los políticos, por un lado, ganan más espacio en los debates migratorios, aunque la mayoría no toma una postura clara respecto a la migración. Ellos suelen tener un gran alcance que seguramente aumentará en la medida en que se van acercando las elecciones. Queda la duda de si no tomar una postura es en sí una estrategia electoral para algunos sectores políticos.

Los periodistas, por otro lado, han aumentado el número de noticias que desestigmatizan a los migrantes, lo que también ha influido en un cambio de actitud en algunos de sus seguidores. Aun así, es muy temprano para afirmar que la neutralidad en la conversación sobre migración en redes sociales es sostenible, en tanto aún existen algunos políticos locales y periodistas que señalan a los migrantes como los culpables de los males que aquejan al país.



Foto: Esteban Vega



Foto: Guillermo Torres

PROYECTO MIGRACIÓN Venezuela

Es un producto de Proyectos Semana S.A. financiado con el apoyo de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), a través del programa de Alianzas para la Reconciliación operado en Colombia por ACDI/VOCA. Los contenidos son responsabilidad de Proyectos Semana S.A. y no necesariamente reflejan las opiniones de USAID o del Gobierno de Estados Unidos.



Directora del proyecto:

Adriana Sabogal Moreno

Editor General:

Andrés Leonardo Rosales García

Profesional en Seguridad:

David Andrés Molano Londoño

Diseñadora:

Carolina Pérez Sánchez

Proyectos Semana S. A.

Gerente general:

Sandra Suárez Pérez

Directora de coordinación

y producción editorial

Angélica Sánchez

Gerente de audiencias

(Encargado):

John Cardona

Gerente administrativa:

Carol Ramírez

Gerente de Finanzas

y Planeación:

Miguel Cepeda Ramos

Directora de contabilidad:

Consuelo Quintero

Jefe de tesorería:

Ligia Yaneth Gómez Cuellar

Directora de servicios

administrativos:

Norcy Janeth Sánchez Panche

Gerente jurídico:

Julia Inés Prado Cantillo

Referencias

Jaime Arteaga y Asociados (2019). *Análisis de contenido de las conversaciones sobre Venezuela en redes sociales.*

Jaime Arteaga y Asociados (2020). *Escucha social sobre la migración en Colombia.*

Jaime Arteaga y Asociados (2021). *Informe de la conversación digital sobre migración venezolana en Colombia desde Venezuela en 2020 y junio (2021).*

Proyecto Migración Venezuela. (2020a). *Percepción en redes sociales sobre la migración desde Venezuela.* <https://migravenezuela.com/web/articulo/percepcion-en-redes-sobre-la-migracion-venezolana/1861>

Proyecto Migración Venezuela. (2020b). *¿Cómo ha evolucionado la percepción en redes sociales sobre la migración desde Venezuela en 2020?* <https://migravenezuela.com/web/articulo/evolucion-de-la-percepcion-en-redes-sociales-sobre-la-migracion-venezolana-2020/2319>

Proyecto Migración Venezuela. (2020c). *Diferencias regionales en la percepción de los colombianos sobre la*

migración en el país. <https://migravenezuela.com/web/articulo/percepcion-regional-sobre-los-migrantes-venezolanos-en-colombia/2372>

Proyecto Migración Venezuela. (2021a). *CONFIANZA: una de las claves de la integración de los migrantes.* <https://migravenezuela.com/web/articulo/confianza-percepcion-e-integracion-de-la-poblacion-migrante-venezolana/2658>

Proyecto Migración Venezuela. (2021b). *Percepción sobre la migración: incidencia de las políticas públicas.* <https://migravenezuela.com/web/articulo/percepcion-de-los-colombianos-sobre-la-migracion-incidencia-en-las-politicas-publicas/2781>

Revista Semana. (2021). *Migrantes venezolanos pagan más de \$400.000 millones en impuestos en Colombia cada año.* <https://www.semana.com/economia/macroeconomia/articulo/migrantes-venezolanos-pagan-mas-de-400000-millones-en-impuestos-en-colombia-cada-ano/202105/>