

01

KIT ANTI XENOFOBIA

EN LÍNEA





Según el Instituto Nacional de Estadística de Venezuela (INE) "en 1981, había 508.166 colombianos viviendo en Venezuela, lo que constituía el 47,3 % del total de extranjeros en ese país. En 1990, la cifra era de 529.924, es decir el 51.8 %. En 2011 había 684.040 (60 %)" (como se citó en Morales, 2019) y se estima que, de 1970 a 1990 alrededor de 5 millones





CONTENIDO

Introducción	6
Definición de odio y xenofobia	8
Odio y xenofobia en línea	10
Prevención de discursos de odio y xenofobia	11
Ruleta de la Xenofobia	14
Cómo reconocer la xenofobia	16
Pasos para reconocer los discursos de odio y xenofobia	17
¿Cómo reconocer los discursos de odio y xenofobia en línea?	19
Odio y xenofobia en la esfera pública	21
5 Tips para responder a mensajes xenófobos	23
Comparaciones de prejuicio	27
Referencias	33

INTRODUCCIÓN

¿Por qué es importante identificar la xenofobia?

En Colombia, durante los últimos meses, se han presentado numerosos desafíos y tensiones políticas y económicas respecto a la gestión de la migración venezolana, profundizados por la coyuntura de la Covid-19. Muchos miedos que como sociedad tenemos ocultos, nos han llevado a culpar a las personas migrantes de males que nos aquejan como sociedad.

Recientemente ha aumentado el uso de estereotipos discriminatorios xenófobos dentro de la retórica pública, en los discursos de autoridades que aluden a la criminalización de la migración en el país. Los problemas sociales y económicos que ya estaban marcando la pauta para América Latina en los últimos años, se han intensificado por la pandemia y la creciente polarización detonada por discursos excluyentes.

El miedo y la incertidumbre en medio de esta pandemia sin precedentes es comprensible, pero este miedo no puede justificar la xenofobia. Las actitudes discriminatorias provocan que parte de la población migrante que está en condiciones de vulnerabilidad no acceda de manera adecuada a sus derechos y posibilidades de desarrollo personal, social y económico dentro de esta difícil coyuntura mundial.

Sobre Tu Bandera Es Mi Bandera

Una gran cantidad de personas venezolanas llegan a Colombia cada día. Las preguntas no resueltas en torno a la migración, la búsqueda de espacios que favorezcan su integración y la necesidad de encontrar rutas para la acción ciudadana que ayude a abrazar a las personas migrantes, refugiadas y retornadas inspiraron el nacimiento desde hace más de dos años de la campaña Tu Bandera Es Mi Bandera, una apuesta ciudadana para fortalecer redes de apoyo alrededor de la migración a través de espacios artísticos y culturales, estrategias de comunicación y conversaciones abiertas a la ciudadanía.

Sobre el Kit Anti Xenofobia en línea

En alianza con la organización Save the Children y Open Society Foundations, diseñamos este Kit de herramientas conceptuales y prácticas que le permita a las personas migrantes, retornadas y refugiadas identificar, prevenir y combatir los mensajes de odio y xenofobia en línea. Y gracias al apoyo del Programa de Alianzas para la Reconciliación de USAID y ACIDI/VOCA, durante los próximos meses se le hará transferencia metodológica en 5 territorios de Colombia: Arauca, Bogotá, Cali, Cúcuta y Medellín. Este instrumento ha sido pensado como apoyo pedagógico del Barómetro de Xenofobia, una plataforma que sistematiza, analiza y difunde como información pública el resultado del análisis de las conversaciones en Twitter, páginas web y medios de comunicación sobre la población migrante venezolana en Colombia. Su objetivo es incidir en los imaginarios sociales y el lenguaje negativo que provoca o viraliza mensajes de odio y rechazo en línea hacia personas provenientes de Venezuela, desde los comentarios lesivos indirectos hasta la incitación a actos violentos de agresión física y verbal.

Esperamos que aproveches tanto este Kit como nosotros su realización. Aquí encontrarás herramientas prácticas que puedes usar para reducir la xenofobia desde tus entornos virtuales que, puestas en práctica, te ayudarán a ti y a tus equipos de trabajo, familiares y amigos a tomar consciencia y generar empatía sobre lo que se esconde detrás de los mensajes de odio y xenofobia.

Según cifras de Migración Colombia, para el 31 de diciembre de 2020, en Colombia se encontraban alrededor de 1'729.537 personas provenientes de Venezuela, cifra interesante para juntarnos a pensar, diseñar y ejecutar estrategias y herramientas de concientización para promover la integración exitosa de estas personas dentro de sus comunidades de acogida. Te invitamos a ser parte de este camino de integración e inclusión.

**ESTEREOTIPO
LO QUE PIENSO**

**PREJUICIO
LO QUE SIENTO**

**DISCRIMINACIÓN
COMO ACTÚO**

DEFINICIÓN DE ODIO Y XENOFOBIA

La Asamblea General de las Naciones Unidas (ONU), define la xenofobia como todo tipo de exclusión por motivos de color, raza, linaje, origen étnico o nacional. Que conlleve a disminuir las condiciones de igualdad, los derechos humanos o de la esfera política, cultural, social, económica. Esta se presenta en acciones discriminatorias u hostiles de odio hacia los extranjeros, que van desde el rechazo hasta distintos tipos de agresiones que pueden terminar en asesinato.





"Cerca del 37 % de los hogares venezolanos registrados tuvo dificultades para acceder a alimentos en los últimos tres meses" (Unidad Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres [UNGRD], 2018, como se citó en Franco, 2020b).

ODIO Y XENOFOBIA EN LÍNEA



La xenofobia se presenta como una situación latente en nuestros días, y en un contexto de desinformación es una potente herramienta de manipulación de la opinión. Por esto, la violencia discursiva ha generado una cultura del odio especialmente peligrosa en las redes sociales, donde existen consecuencias directas (daños emocionales y psicológicos) e indirectas (revictimización) de quienes son atacados. A su vez, también genera consecuencias para la sociedad: perpetuación de prejuicios, estigmatización, deshumanización, división y violencia (Comisión Española de Ayuda al Refugiado [CEAR], 2019).

¿Por qué el odio se reproduce tan fácil en redes sociales y en internet?

"La permanencia de los contenidos, la itinerancia entre diferentes plataformas, el uso de pseudónimos, el anonimato y la transnacionalidad son particularidades del espacio online que añaden desafíos en relación al discurso de odio" (Gagliardone et al., 2015, como se citó en Cabo. A y Juanatey. A, 2016). Sumado a lo anterior, las redes sociales poseen una gran capacidad performativa, son el medio de comunicación y de información más usado en estos tiempos y su éxito radica en la instantaneidad de la información, la democratización de la producción y consumo de información, y la composición de algoritmos que usan las plataformas digitales para mostrarle a la gente lo que "quiere ver".

Además, el anonimato y la sensación de distancia genera en algunas personas la sensación de no estar obligados a seguir las normas sociales y morales establecidas en la sociedad, creyendo que el mundo en línea (online) y el mundo fuera de línea (offline) están separados (Fundación Interpreta, 2019).

PREVENCIÓN DE DISCURSOS DE ODIO Y XENOFOBIA

La prevención de los discursos de odio y xenofobia es el intento por reducir la ocurrencia y el impacto de estos en el presente y en el futuro de nuestra sociedad. Para esto se requieren esfuerzos puntuales por parte de diferentes actores de la sociedad: el gobierno, la academia, la iglesia, las ONGs, el sector privado y la ciudadanía en general. Estas son algunas recomendaciones a la hora de crear esfuerzos para prevenir los discursos de odio y xenofobia:

01 Admitir y reconocer los riesgos asociados al odio y la xenofobia, como por ejemplo el desgaste de la cohesión social, los valores y principios democráticos. Y especialmente, reconocer que los acontecimientos del mundo virtual tienen repercusiones en el mundo no virtual.

02 Uno o varios actores de la sociedad pueden diagnosticar los niveles de odio y xenofobia en línea y a partir de eso decidir crear estrategias y campañas de sensibilización y educación para contrarrestarlos.

03 Es importante incluir como aliados clave a las instituciones de educación pública y privada, pues estas tienen una función elemental de formación de valores y generación de conciencia crítica de niñas, niños, jóvenes y adolescentes.

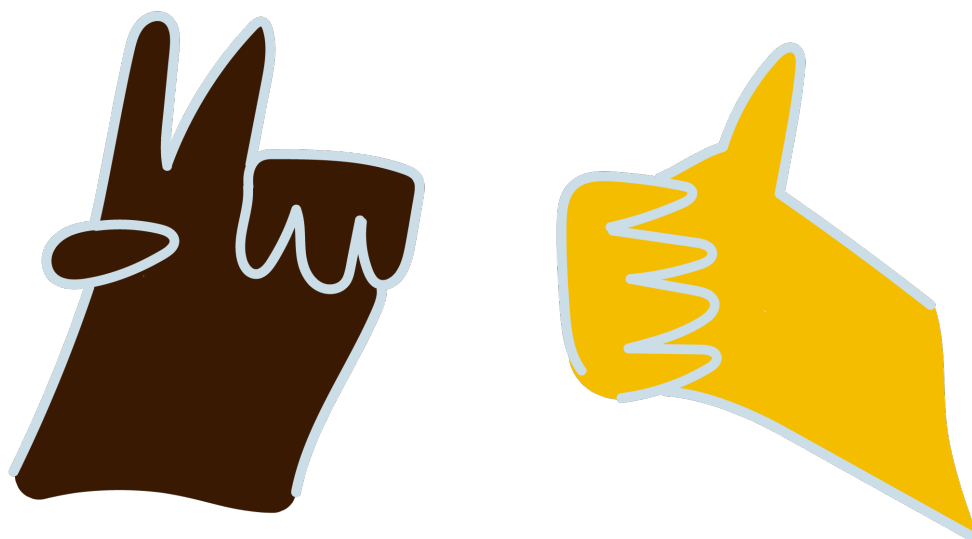
04 Se debe incluir a las víctimas potenciales, organizaciones y colectivos que trabajan por el respeto y la protección de derechos humanos de las personas migrantes, retornadas y refugiadas. Estos deberán ser capacitados en el uso correcto de las redes sociales y demás plataformas virtuales.

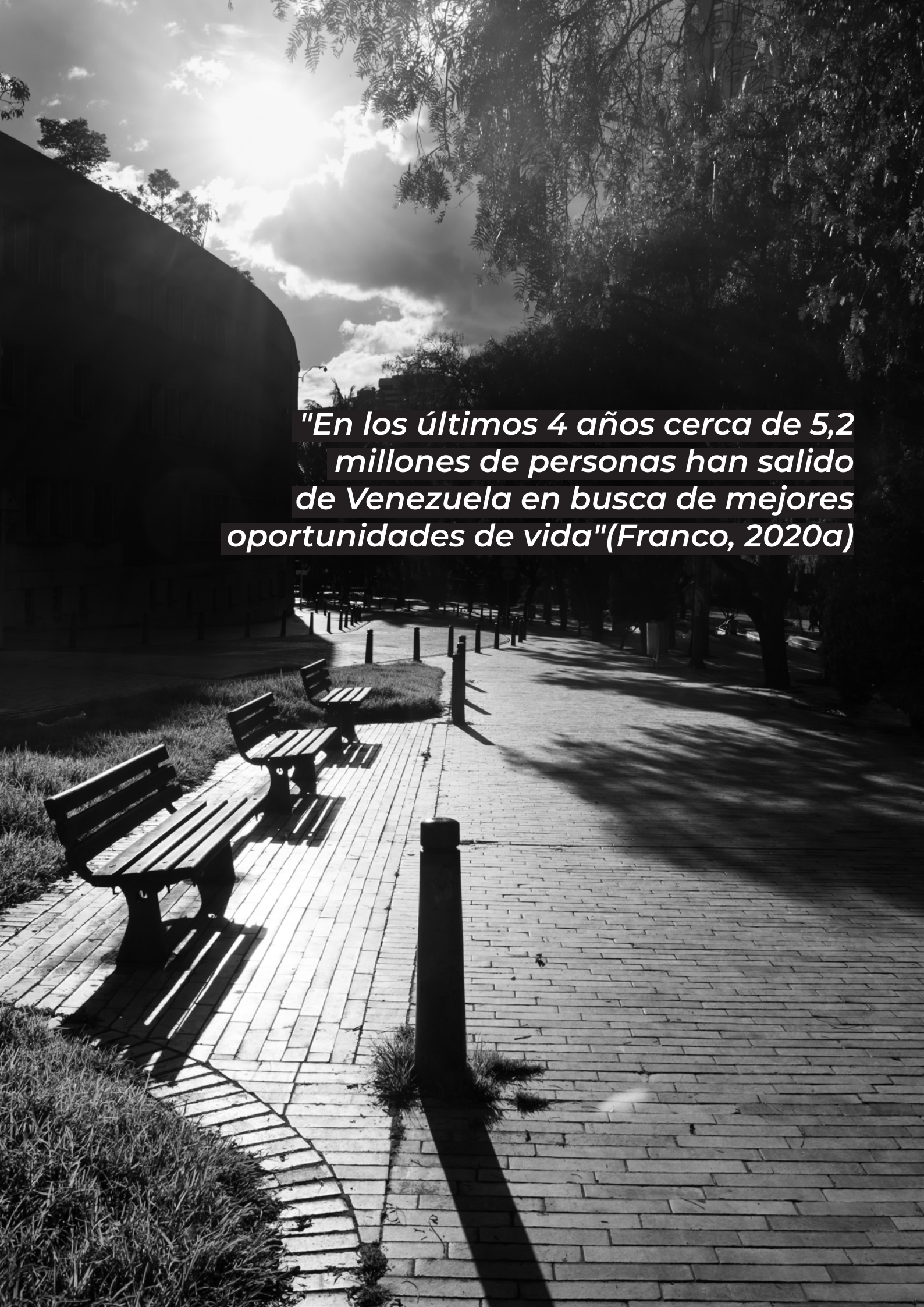
05 Puedes sumarte a estrategias o campañas ya existentes en tu comunidad, ciudad o país.

06 Lo ideal es establecer sistemas de monitoreo que permitan medir los discursos de odio y xenofobia en línea, el Barómetro de Xenofobia es un gran ejemplo de esto.

07 Acompañar a las víctimas con un conjunto de servicios específicos: disposición de rutas de denuncia, asesoría legal y apoyo psicosocial.

08 Diseñar acciones de integración que impacten la vida cotidiana de las personas migrantes, refugiadas y retornadas y las personas de sus comunidades de acogida. Tu Bandera Es Mi Bandera ofrece varias metodologías de integración social y cultural de la migración.

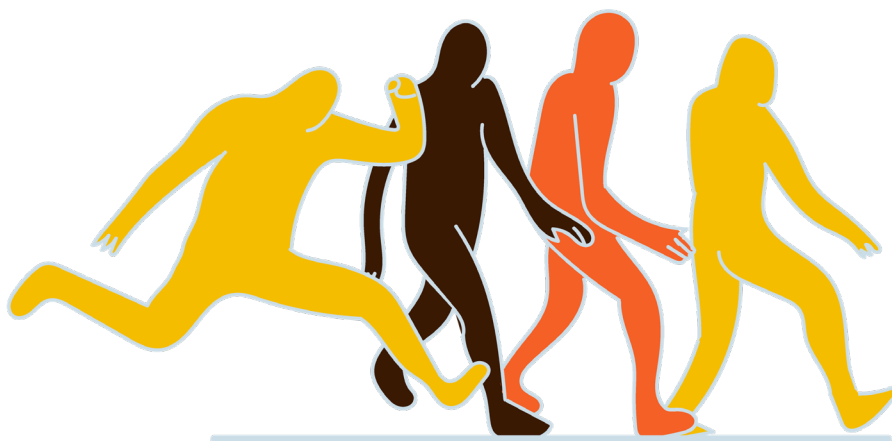


A black and white photograph of a park path. The path is paved with rectangular bricks and runs from the foreground into the distance. On the left side of the path, there are several wooden benches. The path is lined with trees on both sides, and their shadows are cast onto the pavement. In the background, there are some buildings and a cloudy sky. The overall scene is quiet and somewhat somber due to the monochrome palette.

"En los últimos 4 años cerca de 5,2 millones de personas han salido de Venezuela en busca de mejores oportunidades de vida"(Franco, 2020a)

RULETA DE LA XENOFOBIA

Las expresiones de odio y xenofobia hacia personas migrantes pueden presentarse de diversas maneras, desde un “chiste” hasta la agresión física y causar la muerte. Para algunos existe una escala de violencia y discriminación que va desde lo menos violento y discriminatorio hasta lo más violento y discriminatorio y se cree que la persona atacada transita por cada una de las etapas de la escala, sin embargo, esto no ocurre todas las veces. Tu y yo podemos ser víctimas de cualquier tipo de agresión y debemos saber cómo actuar ante cada situación. Mira esta Ruleta de la Xenofobia, imagina que estás justo en el centro y que en cualquier momento podrías estar en alguno de los 5 sectores, observa cómo se manifiesta la xenofobia y cómo puedes actuar:





Plataforma que sistematiza, analiza y difunde como información pública el análisis de las conversaciones en Twitter y medios de comunicación sobre la población migrante en diferentes ciudades de Colombia.

RULETA ANTIXENOFOBIA

Descubre qué puedes hacer si te atacan por ser una persona migrante. ¡La Xenofobia no es un juego!

ANTE LOS ESTEREOTIPOS

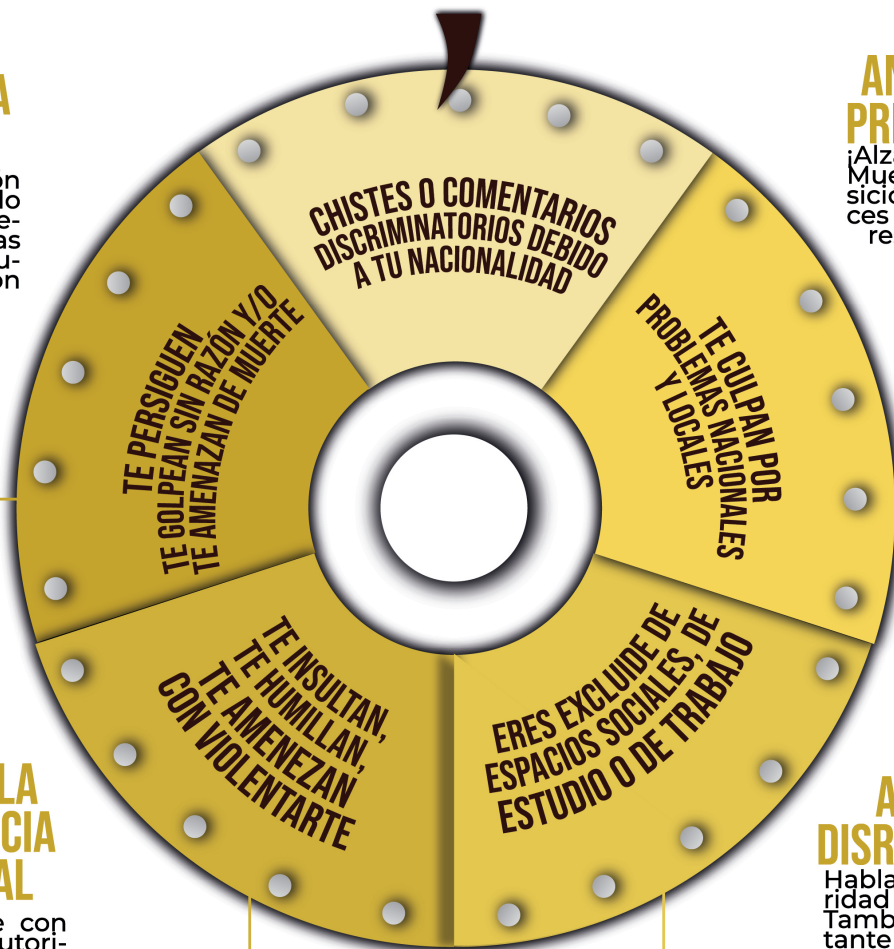
¡Respira! no les sigas el juego.

ANTE LA VIOLENCIA FÍSICA

¡Toma acción lo más rápido posible! Denuncia con las autoridades judiciales o con la policía

ANTE LOS PREJUICIOS

¡Alza la voz! Muestra tu posición. Mereces un trato respetuoso.



ANTE LA VIOLENCIA VERBAL

Contáctate con ONG's o autoridades locales.

ANTE LA DISRIMINACIÓN

Habla con la autoridad del espacio. También es importante que comuniqués como te sientes a tu red de apoyo.



"Un 59% de los hogares venezolanos no cuentan con ingresos suficientes para comprar comida" (BBC News, 2020)



CÓMO RECONOCER LA XENOFOBIA



"De la población de extranjeros afiliados al sistema de salud, solo 7.6% son venezolanos" (Monterrosa, 2018)



"Los venezolanos fueron responsables de una proporción menor de delitos (2.3 por ciento) que la proporción de su población a nivel nacional." (Bahar et al., 2020)

Un "discurso de odio" y un "delito de odio" no son lo mismo, dado que el "odio" por sí mismo no es un crimen ni un delito. El "discurso de odio" implica expresiones que reproducen ideas de superioridad e inferioridad cuyo fin oculto es justificar el uso indiscriminado de la violencia frente a una persona o población atacada por sus condiciones o características personales.

Por su parte, el "crimen o delito de odio" necesariamente implica actos materiales concretos (lesiones, asesinato, incendio

premeditado, vandalismo, entre otros), es decir, ataques (tipificados como delitos) en contra de la persona o la propiedad.

La ONG ECRI y el Tribunal Europeo de Derechos Humanos (TEDH) afirman que para establecer la motivación del delito de odio (ataque vinculado con una característica específica de la persona) solo basta la percepción o sentimiento por parte de la persona victimizada para activar el aparato judicial y de policía, cuyo deber es probar o descartar la naturaleza discriminatoria del delito (como se citó en Fundación Interpreta, 2019).

PASOS PARA RECONOCER LOS DISCURSOS DE ODIOS Y XENOFOBIA

Recuerda que estos pasos puedes utilizarlos tanto si eres víctima o testigo de un delito de odio o xenofobia.

- 01** Analiza el contenido y la forma del discurso: ¿Se trata de un mensaje hostil hacia otra persona, grupo o comunidad de personas migrantes, refugiadas y retornadas?, ¿El estilo y el tono del mensaje es discriminatorio o deshumanizador?
Si la respuesta a estas preguntas es afirmativa, estás frente a un discurso de odio y puedes seguir con los siguientes pasos.
- 02** Identifica al que está hablando: saber quién es el emisor de la expresión es importante para medir el impacto que podría tener al momento de difundir su mensaje.
- 03** Trata de identificar la motivación del emisor: verifica que la expresión tiene como objetivo comunicar al otro (a determinados colectivos o grupos) su no aceptación como "igual".
- 04** Trata de reconocer contra quién va dirigido: la expresión va dirigida contra una persona o personas porque pertenecen a un grupo o colectivo de personas migrantes, refugiadas y retornadas.
- 05** Examina el contexto social en el que se dio el mensaje: los momentos de crisis suelen poner a las personas en condiciones de sensibilidad e irritabilidad mayores. Además, también puedes observar si hay una tendencia en el discurso de odio o si es producto de una crisis.
(Adaptado de Fundación Interpreta, 2019).

¿CÓMO RECONOCER LOS DISCURSOS DE ODIO Y XENOFOBIA EN LÍNEA?

Además de los pasos anteriores súmalo el siguiente paso:

06

Identifica la plataforma virtual que utilizó la persona para difundir el mensaje: debes tener en cuenta que la velocidad y alcance de las plataformas en línea se presentan de maneras diferentes.

Un mensaje difundido a través de una cadena de **WhatsApp** suele encontrar mayor poder de difusión en ciertos sectores de la población. Estos mensajes son difíciles de atacar una vez difundidos, no se reconoce en dónde empiezan y en dónde acaban, además WhatsApp no ofrece acciones que permitan reportar o denunciar un mensaje de odio y xenofobia.

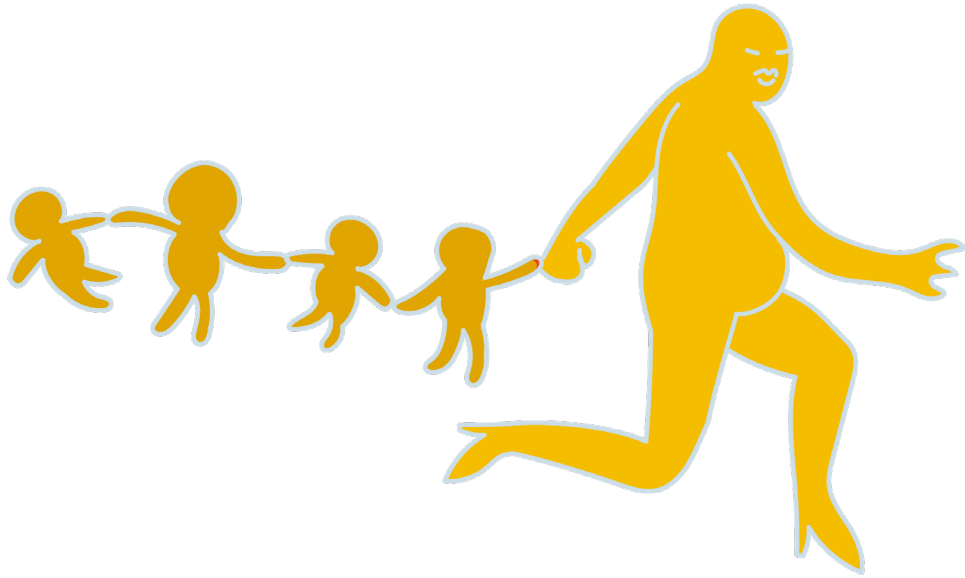
Un mensaje difundido a través de **Facebook** e Instagram suelen tener un importante poder de difusión, pero también puede encontrar opositores a su paso: personas que comentan o comparten el mensaje inicial acompañado de una crítica o contranarrativa. Estas plataformas si ofrecen rutas de reporte de mensajes y perfiles que puedan ser generadores de odio y xenofobia.

El poder de difusión de **Twitter** es indiscutible, las expresiones que allí se publican pueden viralizarse y convertirse en el tema del día en una ciudad, país o región. Lo bueno es que se puede detectar con facilidad el tweet original y reportarlo, sin embargo, los demás mensajes asociados seguirán circulando al menos por unas cuantas horas.

Recomendación para combatir la xenofobia en línea:

La mejor manera de atacar es creando una narrativa alternativa o contranarrativa al mensaje de odio y xenofobia, ¿cómo? creando y difundiendo un mensaje que tome la forma de alternativa positiva o que desmienta la narrativa de odio y xenofobia, con el fin de deconstruir o deslegitimar el primer mensaje generado. Acompaña tu mensaje con un llamado a la no violencia y reitera que la base de toda comunicación es el reconocimiento, respeto y promoción de la dignidad humana. Seguro encontrarás a muchas personas que querrán compartir tu nuevo mensaje y luchar juntos contra la xenofobia y la post verdad.



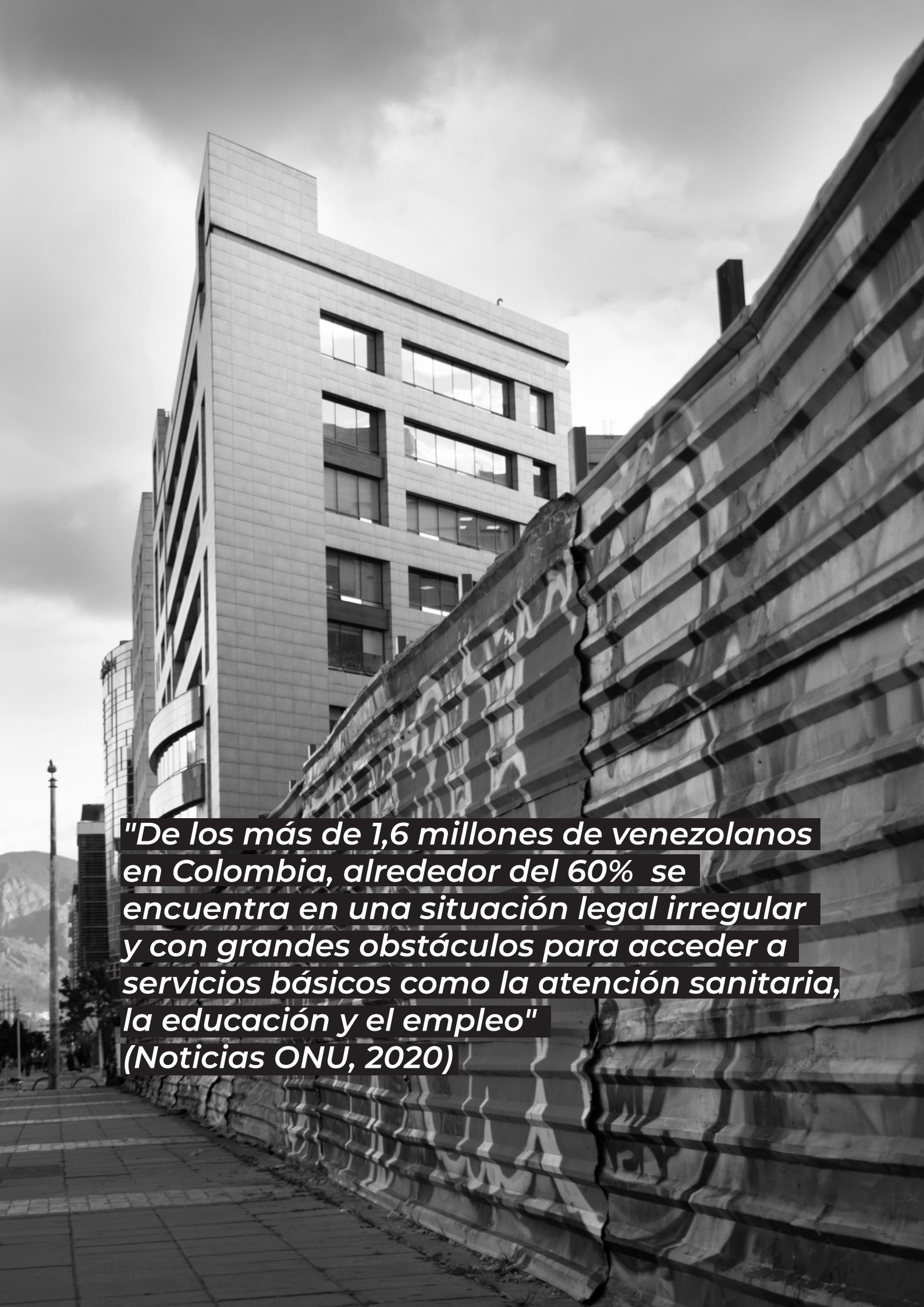


ODIO Y XENOFOBIA EN LA ESFERA PÚBLICA

¿CÓMO SE VE LA XENOFOBIA EN DISCURSOS DE LÍDERES?

En Colombia diferentes líderes políticos se han pronunciado frente al tema de la migración de los ciudadanos venezolanos, lo cual ha llevado a discursos de controversia debido a las frases peyorativas y discriminatorias que han empleado. Un ejemplo de esto, es la posición que ha tomado la alcaldesa de Bogotá, Claudia López, quien dijo “Yo no quiero estigmatizar a los venezolanos, ni más faltaba, pero hay unos inmigrantes metidos en criminalidad que nos están haciendo la vida cuadritos. Tenemos que volver a traer a Migración Colombia” (Como cita en RCN Radio, 2020), esta declaración subió los niveles de Xenofobia alrededor del 85%, demostrando que las palabras también tienen poder y por su posición su nivel de influencia en la población es bastante significativo.

Claudia López no es la única que ha expresado xenofobia en sus discursos, también lo ha hecho el ex alcalde de Bucaramanga, Rodolfo Hernández, cuando mencionó “las venezolanas son una fábrica de hacer chinitos pobres” (Como se cita en Boyacá Extra, 2019) o el ministro de defensa, Carlos Holmes, junto con el diputado del Norte de Santander, José Luis Duarte, haciendo generalidades que señalan a los venezolanos como violentos y criminales.



***"De los más de 1,6 millones de venezolanos en Colombia, alrededor del 60% se encuentra en una situación legal irregular y con grandes obstáculos para acceder a servicios básicos como la atención sanitaria, la educación y el empleo"
(Noticias ONU, 2020)***

5 TIPS PARA RESPONDER A MENSAJES XENÓFOBOS

Un llamado a la calma

01

A. No sigas tu respuesta emocional inicial

Controla tu ira. Si te estás exaltando, solo sufrirás presión arterial alta y estrés (Korff, 2020)

Considéralos "aprendices". Recuerda que puede que sean menos capacitados y tolerantes que tu. Es posible que ni siquiera sepan que su comentario o acción es xenófobo (Korff, 2020)

Mantén la calma. La ira es un arma solo para el oponente (Korff, 2020)

B. Expresa tus sentimientos:

Haz saber cómo te hace sentir el comentario o la broma (Korff, 2020)

Habla sobre cómo te sientes, este sentimiento debe ser un sentimiento real, es decir; lo que siente tu cuerpo: enojo, tristeza, felicidad, emoción, susto, orgullo, decepción, etc. (Southern Poverty Law Center, s.f)

Expresa tu desaprobación o malestar, sin provocar una reacción defensiva (Korff, 2020)

Las personas quieren presionar su botón para enojarte; no te dejes provocar.

02

No a conclusiones apresuradas:

Antes de estar de acuerdo o no con una opinión o idea debes estar seguro de que la comprendes. Para ello puedes hacer uso de preguntas aclaratorias como: "por favor, ayúdeme a entender" "¿Puede aclarar este punto?" (Southern Poverty Law Center, s.f)

03

Modelemos el lenguaje: el que se escucha y el que no:

Demuestra respeto, expertos en DDHH recomiendan comenzar por transformar nuestro lenguaje y las suposiciones que hacemos sobre los demás (Vía & Brooks, 2017)

Se amable: A veces, las personas hacen un comentario xenófobo porque no piensan o simplemente copian sin pensar lo que escucharon antes. Ser amable con ellos podría simplemente demostrarles otra realidad (Korff, 2020)

04

Es contra el discurso, no contra la persona

Evita llamar a alguien "xenófobo". La gente se molesta más por ser llamada de tal forma que por el hecho de que sus acciones fueron xenofóbicas.

Decir "suenas xenófobo" es una mejor alternativa ya que está dirigida al discurso, la idea o la expresión más no a la persona (Korff, 2020)

Señala lo que rompe las normas sociales. Diles que su mensaje o acción fue xenófoba. Hacer esto transmite normas sociales (es decir, lo que se considera aceptable) (Korff, 2020).

No eduquemos

05

Evita enseñar: No te metas en un gran debate ni trates de educar a la persona (Korff, 2020)

Evita predicar: A menos que veas alguna indicación de que la persona estaba dispuesta a escuchar y dialogar, no intentes cambiar sus creencias (Korff, 2020)

Conoce las rutas de reporte de mensajes de odio y xenofobia que te ofrecen las redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter y YouTube)

Existen diversos mecanismos a los que podemos reportar los discursos de odio: las principales redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, etc.) disponen de canales para ello. Todas estas tienen mecanismos para informar de discurso intolerante y de odio y para denunciarlo, reportando comentarios concretos o perfiles de usuarios (Fundación Interpreta, 2019).

Busca en tus aplicaciones las siguientes opciones:

Facebook: Denunciar publicación

Twitter: Reportar Tweet

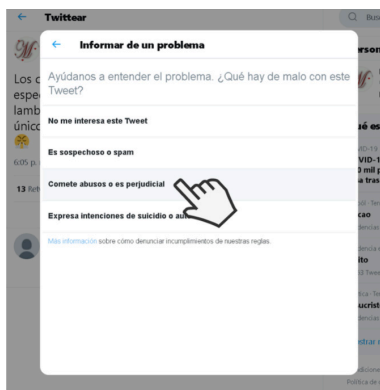
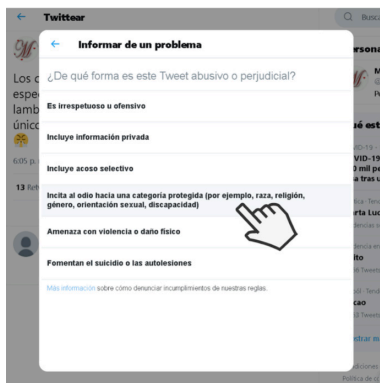
Instagram: Reportar contenido inapropiado

La normativa sobre la comunidad que rige en varias redes sociales prohíbe los discursos de odio, las amenazas así como cualquier publicación que suponga un acoso hacia otra persona o grupo. Para denunciarlos solo hay que seguir las rutas y escoger las opciones que más se adecuen al caso en concreto:

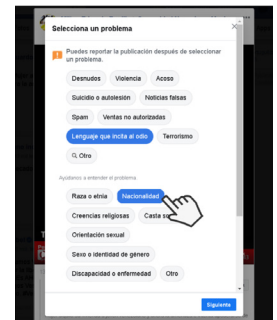
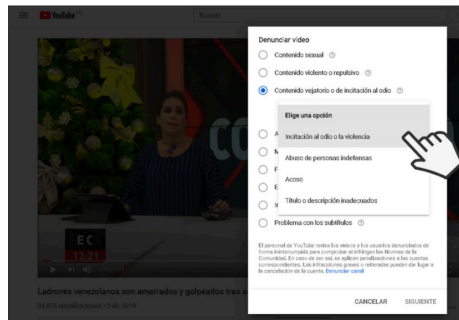
Facebook



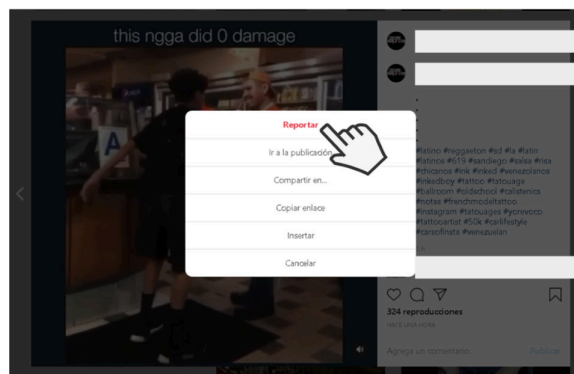
Twitter



Youtube



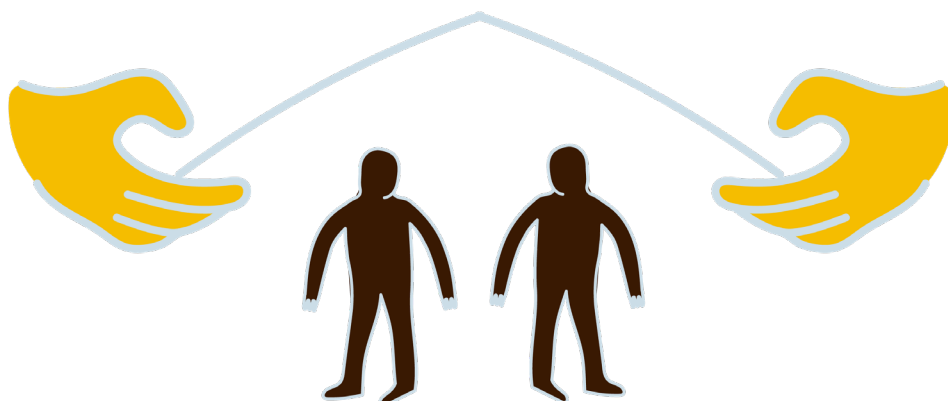
Instagram



COMPARACIONES DE PREJUICIO

Como grupo de diseño y en alianza con las personas que hacen parte del Barómetro de Xenofobia, buscamos crear una estrategia que ayude a crear empatía y mitigue la xenofobia que se presenta diariamente en Colombia. Dentro de esta última sección del kit se encontrarán piezas gráficas que mostrarán las frases utilizadas comúnmente, para referirse tanto a venezolanos como a colombianos que se encuentran en el exterior. Con esto queremos mostrar que aunque son expresiones que se escuchan diariamente, no deberían normalizarse, por el contrario deben identificarse como xenófobas.

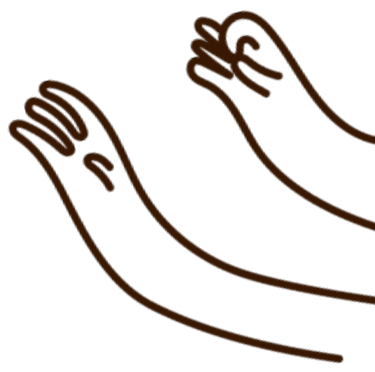
De igual modo, se busca mostrar que esta problemática les sucede tanto a colombianos como venezolanos, por lo que resulta familiar, generando empatía que ayuda a combatir con el pensamiento que crea fronteras. La nacionalidad no cambia el hecho de que todos seamos seres humanos, por lo tanto no hay una justificación lógica que apoye discursos xenófobos basados en desconocimiento que terminan creando imaginarios negativos.





"Quién sabe en qué trabajará esa niña para tener cosas tan bonitas..."

COLOMBIANA



"Quién sabe en qué trabajará esa niña para tener cosas tan bonitas..."

VENEZOLANA



"Cuidado con dejar las cosas por ahí, porque está el COLOMBIANO"



"Cuidado con dejar las cosas por ahí, porque está el VENEZOLANO"



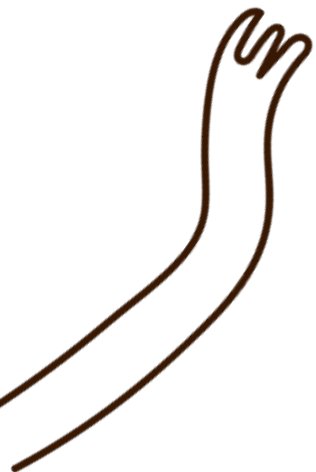
**"Invitemos a esa ~~extranjera~~,
seguro ella sabe como
divertirse..."**

COLOMBIANA

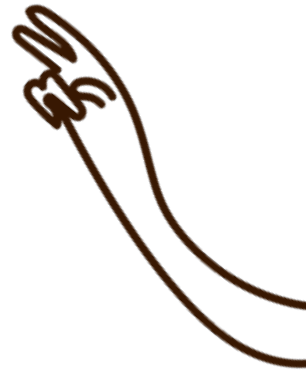


**"Invitemos a esa ~~extranjera~~,
seguro ella sabe como
divertirse..."**

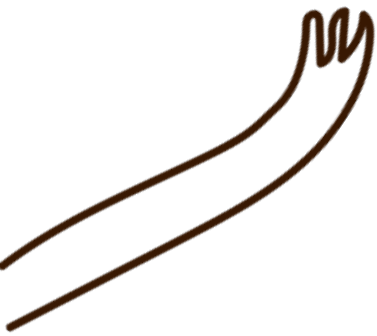
VENEZOLANA



**"No se meta con ese COLOMBIANO
que debe estar armado"**



**"No se meta con ese VENEZOLANO
que debe estar armado"**





REFERENCIAS

Bahar, D., Dooley, M. y Selee, A. (2020). . Inmigrantes venezolanos, crimen y percepciones falsas: Un análisis de los datos en Colombia, Perú y Chile. Migration Policy Institute. <https://www.migrationpolicy.org/sites/default/files/publications/migration-crime-latam-esp-final.pdf>

BBC News Mundo, Venezuela. (26 de febrero de 2020). Crisis en Venezuela: 3 datos del informe de la ONU que revela la “preocupación” por el hambre en el país sudamericano. BBC News Mundo. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-51638281>

Cabo, A.y García, A. (2016). El discurso de odio en las redes sociales: un estado de la cuestión. https://ajuntament.barcelona.cat/bcnvsodi/wp-content/uploads/2015/03/Informe_discurso-del-odio_ES.pdf

Comisión Española de Ayuda al Refugiado [CEAR]. (11 de junio de 2019). 13 ONG se unen en la campaña “El Odio No Es Inocente”. <https://www.cear.es/ong-contra-discursos-de-odio/>

Fundación Interpreta. (2019). Que tus RRSS sean libres de manifestaciones de odio #LibreDeODio.

Franco, J. (2020a). ¿Los sospechosos de siempre?. Universidad de los Andes. <https://uniandes.edu.co/es/noticias/economia-y-negocios/los-sospechosos-de-siempre-efectos-de-la-migracion-irregular-en-la-criminalidad>

Franco, J. (2020b). ¿Los sospechosos de siempre? Efectos de la migración irregular en la criminalidad. Centro de Estudios sobre Desarrollo Económico (CEDE) y el Centro de Estudios sobre Seguridad y Drogas (Cesed). <https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/41120/dcede2020-08.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Korff, J. (2020). How to deal with racist people—Creative Spirits. Creative Spirits. <https://www.creativespirits.info/aboriginalculture/people/how-to-deal-with-racist-people#react-calmly>



REFERENCIAS

Migración Colombia. (29 de enero de 2021). Colombia termina el 2020 con 2.35% menos de migrantes venezolanos en su territorio. <https://www.migracioncolombia.gov.co/noticias/colombia-termina-el-2020-con-un-2-35-menos-de-migrantes-venezolanos-en-su-territorio>

Miranda, B. (30 de agosto de 2018). Los colombianos que huyeron a Venezuela por la guerra en su país y ahora retornan por la crisis. BBC News. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-45216174>

Monterrosa, H. (10 de febrero de 2018). Sólo 7,6% de los extranjeros afiliados al sistema de salud es venezolano. La República. <https://www.larepublica.co/economia/solo-76-de-los-extranjeros-afiliados-al-sistema-de-salud-es-venezolano-2598155>

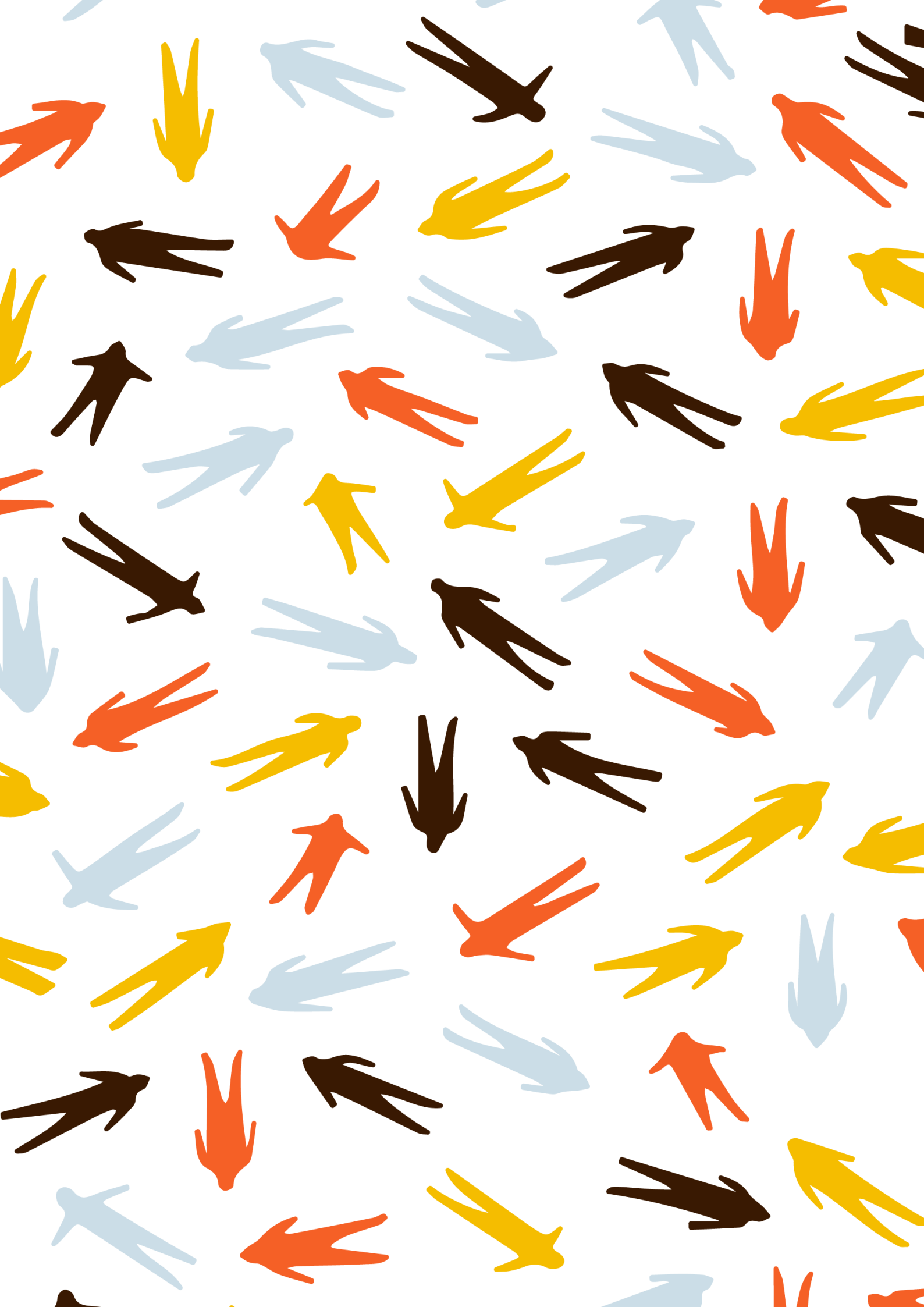
Morales, C. (1 de Mayo de 2019). Cuando los colombianos eran los mayores migrantes de Suramérica. El Tiempo. <https://www.eltiempo.com/mundo/venezuela/migrantes-colombianos-cuando-colombia-tenia-la-mayor-poblacion-migratoria-de-suramerica-355162>

Noticias ONU. (04 de febrero de 2020). Los nuevos permisos de permanencia permitirían a más de 100.000 venezolanos trabajar en Colombia. <https://news.un.org/es/story/2020/02/1469092>

Southern Poverty Law Center. (s.f). Effective communications tips. <https://www.ncfr.org/ncfr-report/focus/family-focus-effective-communication>

Via, W., & Brooks, L. (Eds.). (2017). Ten Ways to Fight Hate: A Community Response Guide. Southern Poverty Law Center. <https://www.splcenter.org/20170814/ten-ways-fight-hate-community-response-guide>





AUTORAS:

ANGELA FERNANDA BEDOYA HORTA
ANA MARIA LEGUIZAMÓN ÁLVAREZ
ANA MARIA RIVERA HIGUERA

JUANITA RUBIO ROBLEDO

DIANA PAOLA CRUZ SOSA
PAULA BARRIGA ISAZA
ANA MARÍA RIAÑO RINCÓN

DIAGRAMADO POR:

DIANA PAOLA CRUZ SOSA
ANA MARÍA RIAÑO RINCÓN

ILUSTRACIONES POR:

PAULA BARRIGA ISAZA
FOTOGRAFÍAS POR:
ANA MARÍA RIAÑO RINCÓN



"Esta guía fue posible gracias al generoso apoyo del pueblo de Estados Unidos a través de su Agencia para el Desarrollo Internacional (USAID). Los contenidos son responsabilidad de El Derecho A No Obedecer y no necesariamente reflejan las opiniones de USAID o del gobierno de Estados Unidos".